

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## TAMARIS

---



POUR UNE EMPREINTE RESPONSABLE – TAMARIS RENFORCE SA POSITION DE LEADER DU MARCHÉ DES CHAUSSURES DE MODE VÉGANES

**La marque Tamaris pose sans cesse de nouveaux jalons pour une empreinte (de chaussure) toujours plus écologique. Une part importante des collections est déjà conçue et produite entièrement sans matériaux d'origine animale. Pour la saison automne/hiver à venir, Tamaris double cette part et renforce ainsi sa position de leader sur le marché des chaussures de marque véganes et à la mode.**

La campagne de développement durable de la marque Tamaris se poursuit sous la devise « WE DO OUR BEST », pour une empreinte (de chaussures) de plus en plus écologique. Côté produits, la priorité est donnée aux matériaux innovants et durables se caractérisant par un meilleur bilan écologique. Même si les articles véganes ne sont pas nécessairement associés à l'écologie, de nombreux acteurs du marché font souvent le lien. Les aspects éthiques, tels que le bien-être animal et la préservation des ressources, sont en ligne de mire. Une raison de plus pour la marque Tamaris d'augmenter progressivement la gamme de modèles véganes. Car les préoccupations climatiques et environnementales sont omniprésentes et influencent nos attitudes et nos modes de pensée. La société accepte de mieux en mieux et laisse une part croissante à un mode de vie végane, et ce au-delà de l'alimentation. Les articles sans produits animaux prennent de plus en plus d'importance dans le segment des textiles et des chaussures – dans l'esprit du temps d'une génération plus consciente.

Tamaris prend acte de cette évolution et en tire des conclusions en utilisant de plus en plus de matériaux recyclés et plus durables lors de la conception des collections. Une grande partie des collections a déjà été entièrement produite à partir de matériaux véganes dans les temps prévus. Un grand pas pour la marque, qui a impliqué des préparatifs approfondis pour assurer une production entièrement végane dans tous les matériaux et zones de production concernés. Pour la saison automne/hiver 2022, la proportion de modèles véganes a encore doublé par rapport à la saison précédente et sera proposée dans différentes collections à l'avenir. Tamaris renforce ainsi sa position de leader sur ce segment de marché. « Nos modèles véganes sont marqués comme tels sur la chaussure. Afin d'offrir à la cliente l'assurance que les modèles sont fabriqués à partir de matériaux véganes de manière fiable et dans leur totalité, chaque modèle passe par un processus de certification externe au PFI (institut de test et de recherche de Pirmasens) », déclare Jens Beining, PDG du groupe Wortmann à propos de la transparence.

Afin de créer un produit toujours plus écologique, Tamaris teste également des matériaux innovants qui se caractérisent par un meilleur bilan écologique. Pour la prochaine saison automne/hiver 2022, BLOOM™, une biomasse fabriquée à base d'algues, continuera d'être utilisée en plus du polyester recyclé pour la production de semelles extérieures. « Lorsque les algues se propagent de manière incontrôlable, elles deviennent un énorme problème environnemental. Les semelles extérieures de la ligne durable TAMARIS GREENSTEP sont fabriquées en partie avec BLOOM™, une technologie innovante permettant de transformer les algues excédentaires en résine liquide à l'aide d'un processus de réchauffement. L'effet peut être illustré par un bateau. Grâce à BLOOM, 77 litres d'eau sont purifiés et réinjectés dans l'environnement et 42 m<sup>3</sup> d'air sont débarrassés du dioxyde de carbone », explique Beining sur les avantages écologiques du nouveau matériau.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TAMARIS

---



## Légende :

Ces bottines de la prochaine collection automne/hiver 2022 sont entièrement véganes et fabriquées à partir de matériaux recyclés. D'un point de vue visuel, elles se distinguent à peine du cuir véritable. Grâce aux semelles extérieures en BLOOM™ innovant, cette paire de bottines purifie et réinjecte 77 litres d'eau dans l'environnement et débarrasse 42 m<sup>3</sup> d'air du dioxyde de carbone.

## **À propos du groupe Wortmann**

Le groupe Wortmann, de Detmold, mieux connu pour sa marque Tamaris, est l'une des plus grandes sociétés de production et de vente de chaussures en Europe et est considéré comme le leader du marché des chaussures de mode pour femmes. Les collections sont vendues dans plus de 70 pays et plus de 15 000 magasins de chaussures dans le monde. Outre la marque phare Tamaris, le groupe comprend également les marques Marco Tozzi, Caprice, Jana et s.Oliver shoes. Vient s'y ajouter Novi Footwear International Co. Ltd. à Hong Kong, qui compte de nombreuses chaînes de distribution internationales parmi ses clients. Le groupe emploie plus de 1 100 collaborateurs dans le monde entier. Environ 30 000 travailleurs dans le monde travaillent à la production des produits de Detmold.