

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TAMARIS



TAMARIS ENTAME L'ANNÉE EN BEAUTÉ AVEC L'OUVERTURE DE SON PREMIER MAGASIN PHARE À L'OPÉRA DE PARIS

L'année 2024 débute en beauté pour Tamaris : le premier magasin-phare de la marque ouvre ses portes à deux pas de l'Opéra de Paris, un des centres culturels de la ville. Une étape stratégique importante pour affirmer sa place de marque commerciale en France, mais également dans le monde entier.

Tamaris a choisi de s'établir sur l'un des sites les plus importants de Paris. Ce site « haut de gamme », à deux pas de la station de métro Opéra, est bien en vue et très facile d'accès. Entouré de marques internationales de premier plan et de sites touristiques, Tamaris s'adresse en même temps à la clientèle internationale qui se presse dans la métropole française. Le magasin de prestige se trouve dans un bâtiment historique. Un grand écran LED au-dessus de la porte d'entrée attire l'attention des passants avec des images animées dynamique, faisant office de publicité visible de loin. À l'intérieur, le catalogue varié de produits se décline en chaussures aussi bien que les produits sous licence de Tamaris.

« Dans ce quartier prestigieux, non loin du légendaire Opéra Garnier, le magasin phare de 130 m² offre le cadre parfait pour présenter l'univers des produits Tamaris dans une ambiance raffinée. Le showroom parisien, situé dans le même bâtiment, offrira également une expérience unique à nos clients », se réjouit Gwenal Le Gouallec, directeur national de Tamaris France. En collaboration avec notre partenaire Stéphane Mordowicz (groupe SMC), qui opérera le magasin, Le Gouallec entend développer l'expansion stratégique de la marque en France, l'un de ses marchés les plus importants en matière d'export. En tant que partenaire établi du groupe Wortmann, Mordowicz gère d'ores et déjà plusieurs magasins Tamaris en France et dispose d'une vaste expérience au sein du projet.

Le design du magasin, spécialement conçu pour l'occasion, se caractérise par de nombreux espaces blancs, des couleurs chaudes et un style épuré, qui créent un lieu moderne et agréable où l'on a envie de passer du temps. Dans l'esprit habituel de Tamaris, le magasin reprend en même temps des éléments familiers et concentre l'attention sur le produit. Dans la continuité de la campagne publicitaire, les surfaces tactiles numériques sont une source d'inspiration supplémentaire et créent une ambiance stimulante. « Un magasin physique continue à offrir la possibilité unique de découvrir une marque avec tous les sens et d'entrer en interaction directe avec elle. Notre objectif déclaré est de puiser dans le meilleur des deux mondes, numérique et physique, pour créer une expérience totale », explique Cathleen Burghardt, directrice du marketing chez Tamaris. « Le magasin parisien introduit une nouvelle manière de faire ses achats chez Tamaris. C'est un investissement stratégique important pour l'avenir de la marque. »

12. JANVIER 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TAMARIS



MAGASIN TAMARIS OPÉRA DE PARIS

49 Av. de l'Opéra

F – 75002 Paris

Horaires d'ouverture :

Du lundi au jeudi, de 10 h 00 à 19 h 30

Samedi de 10 h 00 à 20 h 00

Dimanche de 11 h 00 à 20 h 00

À propos du groupe Wortmann

Originaire de Detmold, le groupe Wortmann, principalement connu pour sa marque Tamaris, est l'une des plus grandes entreprises de production et de distribution de chaussures en Europe et est considéré comme le leader du marché des chaussures tendance pour femmes. Les collections sont proposées dans plus de 70 pays du monde et plus de 15 000 boutiques de chaussures. Outre la marque phare Tamaris, le groupe comprend les marques Marco Tozzi, Caprice, Jana et s.Oliver shoes. À cela s'ajoute la Novi Footwear International Co. Ltd., à Hong Kong, qui compte de nombreuses chaînes de magasins mondiales parmi ses clients. Le groupe compte plus de 1 100 employés à l'échelle internationale. Quelque 30 000 employés travaillent pour la société de Detmold dans le monde.