

WE GOT SOME NEW(D)S FOR YOU: VOM DROP-KONZEPT ZUR FASHION WEEK – NEWD.TAMARIS GEHT NEUE SCHRITTE

Jeden Monat. Eine Fashionwelt. Und der Kunde entscheidet, wann er ordert. Die Sub Brand NEWD.Tamaris geht weitere Schritte und überzeugt mit einem maßgeschneiderten Orderkonzept, das auf Flexibilität und Support basiert. Ab Frühjahr/Sommer 2023 fokussiert sich das Sortiment auf die Europa-Produktion und ein monatlich wechselndes Fashion-Programm. Begleitend dazu wird NEWD.Tamaris offizieller Partner des Modedesigners Kilian Kerner im Rahmen der kommenden Berlin Fashion Week.

THE CONCEPT

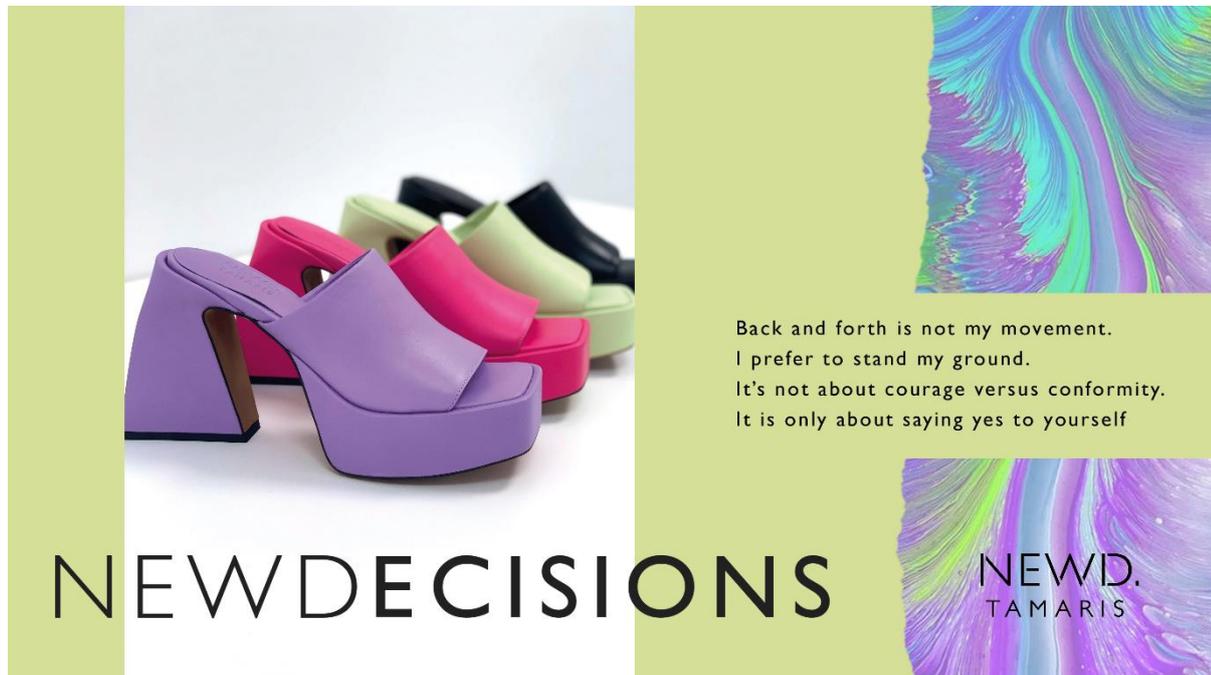
Mit einem „Order on Demand“- Ansatz sorgt NEWD.Tamaris für die wohl einschneidendste Veränderung: Im Fokus steht ein deutlich flexibleres Orderkonzept – abgestimmt auf die Bedürfnisse des Kunden. Je früher, desto mehr Support. Je später, desto mehr Flexibilität: **“Whenever you want, whatever you want.”** Ein Commitment mit dem NEWD.Tamaris ein klares Zeichen setzt: „Bei einem Markt, der stärker denn je im Wandel ist, verfolgt die Sub Brand nicht nur in der Kollektion modernste Ansätze, sie berücksichtigt auch die aktuellen Bedürfnisse des Handels“, erklärt Jens Beining, CEO der Wortmann Gruppe. „Die aktuelle Lage am Beschaffungsmarkt stellt uns alle vor neue Herausforderungen. Lange Vorlaufzeiten und hohe Ausfallquoten bringen auch mehr Unwägbarkeiten mit sich. Die agile und dynamische Platzierung der Marke erlaubt uns langjährige Prozesse und Strukturen, wozu auch die Vororder zählt, neu zu denken. Wir stärken damit nicht nur unseren bestehenden Kundenstamm, sondern bieten auch neuen Kunden in anspruchsvollen Zeiten ein attraktives Modell der Zusammenarbeit“, so Beining weiter.

THE COLLECTION

Diesem Ansatz entsprechend fokussiert sich das Sortiment ab Dezember 2022 auf die Europa-Produktion und ein monatlich wechselndes Fashion-Programm – die **NEWDrops**. Jeden Monat. Eine Fashionwelt. „Die NEWDrops bieten ein modisch spitzes Schaufenster und einen echten Mehrwert für den Handel“, fasst Beining das Drop-Konzept zusammen. Mit den Drops schafft NEWD.Tamaris Themenwelten, die für ein neues Markenerlebnis sorgen. Ob **NEWDestinations**, **NEWDdown-to-business** oder **NEWDdecisions** – jeder Drop setzt ein klares Statement im Look aber auch im Feel. Denn NEWD.Tamaris ist für Frauen, die sich trauen, anders zu sein. Die unabhängig denken, weise wählen und aus ihrer eigenen Perspektive über das Leben sprechen. Über ihren Stil, ihre Entscheidungen, ihre Ziele.

NEWD. TAMARIS

Unverändert bleibt der hohe Anspruch an Design und Qualität, kombiniert mit dem starken Preis-Leistungsanspruch, den man von Tamaris Core gewohnt ist. Im Zusammenspiel mit dem Orderkonzept sorgt die Sub Brand so für einen hohen Wiedererkennungswert und positioniert sich im Einstiegs-Premiumsegment. Je nach Warengruppe liegen die Eckpreislagen der Kollektion zwischen 100,00€ und 140,00€.



Back and forth is not my movement.
I prefer to stand my ground.
It's not about courage versus conformity.
It is only about saying yes to yourself

NEWDECISIONS

NEWD.
TAMARIS

NEWDecisions: NEWD.Tamaris setzt selbstbewusste Statements – nicht nur im Design.

THE COMMUNICATION

Die Türen in das Premium Fashion-Umfeld öffnet auch die Kooperation mit dem Modedesigner Kilian Kerner. Bei der Berlin Fashion Week im September ist NEWD.Tamaris offizieller Partner seiner Runwayshow. „Kilian Kerner war auf der Suche nach einem Partner, der seine Kreationen um elegante und feminine Schuhtypen mit einer gewissen Progressivität ergänzen kann. Das ist genau das, was NEWD.Tamaris verkörpert, denn hier trifft progressive Eleganz auf sportive Looks. Die Fashion Week bietet uns eine optimale Plattform, um die Kunden zu erreichen, die wir mit NEWD.Tamaris ansprechen wollen“, so Beining über den Fit zur Marke. Geradlinige Schnitte, cleanes Design, konsequente Formensprache und wertige Materialien. Das sind Attribute, die NEWD.Tamaris und Kilian Kerner perfekt beschreiben. Diese gemeinsame Handschrift legt die Basis für die Zusammenarbeit, auf die sich der Designer schon freut: „Klare Linien und eine starke Konsequenz, darauf stehe ich total. In das schlichte Design von NEWD.Tamaris habe ich mich sofort verliebt. Die puristischen Klassiker ergänzen meine Designs perfekt. Das Publikum darf schon gespannt darauf sein, was wir in Zukunft gemeinsam auf den Weg bringen werden.“