

# PRESSE INFO

25. August 2020

## Wortmann Gruppe Detmold

---

### Zukunftstreiber Digitalmessen – DIGITAL BRAND DAYS by Wortmann Group

**Eine Kaffeepause mit dem CEO – die Marken der Wortmann Unternehmensgruppe laden ab dem 26. August 2020 bis zum 27. August 2020 zur nächsten digitalen Hausmesse ein.**

Nach dem Erfolg der Garda Days – die erste digitale Hausmesse der Wortmann Gruppe – geht es nun mit den Digital Brand Days weiter.

Ab morgen, dem 26. August 2020, können nationale und internationale Kunden 2 Tage lang die Kollektionsthemen für Frühjahr/Sommer 2021 aller Marken entdecken und sich auch Marketing- und Trendvorträge anhören. Ergänzend dazu werden Kollektionsupdates für Herbst/Winter 2020 und besondere Messespecials vorgestellt.

Für Jens Beining sind digitale Messe der Zukunftstreiber:

„Die Entscheidung, auf Digitalmessen zu setzen, ist zukunftsweisend für die gesamte Wortmann Gruppe mit ihren Marken Tamaris, Marco Tozzi, s.Oliver shoes, Caprice und Jana.“

Trotz Corona ist Jens Beining die Nähe zu den Kunden wichtiger denn je: „Mein Angebot einer digitalen Kaffeepause soll die Nähe und Transparenz zu unseren Kunden symbolisieren. Digitale Messeformate sind in der momentanen Situation eine wichtige Alternative, um trotz räumlicher Distanz bestmöglich für die Händler da zu sein.“

Wenn Sie interessiert sind können Sie sich unter folgendem Link anmelden:

DE: <https://www.wortmann-group.com/de/digital-brand-days>

Pressekontakt: Jens Beining | E-Mail: [jens.beining@wortmann.com](mailto:jens.beining@wortmann.com) | Tel.: 0049 5231 605 140

**Tamaris**

MARCO TOZZI

CAPRICE<sup>®</sup>  
walking on air

**Jana<sup>®</sup>**

**s.Oliver**

# PRESSE INFO

## Wortmann Gruppe Detmold

25. August 2020

26. - 27.08.20

### DIGITAL BRAND DAYS BY WORTMANN GROUP

Rahmenprogramm Mittwoch, 26.08.2020			Rahmenprogramm Donnerstag, 27.08.2020		
09:00 Uhr	Welcome Digital Brand Days	Jens Beining	09:00 Uhr	Welcome Digital Brand Days	Jens Beining
09:10 Uhr	Messe-Specials Herbst/Winter 2020	Giovanni Iacatena	09:10 Uhr	Messe-Specials Herbst/Winter 2020	Giovanni Iacatena
09:30 Uhr	Trendvortrag Frühjahr/Sommer 2021	Wortmann Group	09:30 Uhr	Recycled PET – Material der Zukunft	<b>Jana®</b>
10:00 Uhr	Wer bist du? – Marketingvortrag	<b>Tamaris</b>	10:00 Uhr	Neuaufrichtung – Family Brand	<b>s.Oliver</b>
10:30 Uhr	About Leather	<b>CAPRICE</b>	10:30 Uhr	Kaffeepause mit Jens Beining	Wortmann Group
11:00 Uhr	Messe-Specials Herbst/Winter 2020	Wortmann Group	11:00 Uhr	Weil ich will – Markenpräsentation	<b>MARCO TOZZI</b>
11:30 Uhr	Earth Edition – for a sustainable tomorrow	<b>MARCO TOZZI</b>	11:30 Uhr	GreenStep – Step by Step in Richtung Zukunft	<b>Tamaris</b>
12:00 Uhr	OrthoLite – Neue Produkttechnologie	<b>s.Oliver</b>	12:00 Uhr	Messe-Specials Herbst/Winter 2020	Wortmann Group
12:30 Uhr	Pause		12:30 Uhr	Pause	
13:00 Uhr	Recycled PET – Material der Zukunft	<b>Jana®</b>	13:00 Uhr	OrthoLite – Neue Produkttechnologie	<b>s.Oliver</b>
13:30 Uhr	Weil ich will – Markenpräsentation	<b>MARCO TOZZI</b>	13:30 Uhr	Earth Edition – for a sustainable tomorrow	<b>MARCO TOZZI</b>
14:00 Uhr	Messe-Specials Herbst/Winter 2020	Wortmann Group	14:00 Uhr	Messe-Specials Herbst/Winter 2020	Wortmann Group
14:30 Uhr	Kaffeepause mit Jens Beining	Wortmann Group	14:30 Uhr	About Leather	<b>CAPRICE</b>
15:00 Uhr	GreenStep – Step by Step in Richtung Zukunft	<b>Tamaris</b>	15:00 Uhr	Trendvortrag Frühjahr/Sommer 2021	Wortmann Group
15:30 Uhr	Neuaufrichtung – Family Brand	<b>s.Oliver</b>	15:30 Uhr	Wer bist du? – Marketingvortrag	<b>Tamaris</b>

**KEY FACTS:**

- Am 26./27. August 2020 von 09:00 - 16:00 Uhr wechselnder Content auf der Messestartseite
- Kollektionsvorstellungen und weitere Informationen zu den Marken auf den einzelnen Messeständen
- Persönliche Termine mit Ihrem Ansprechpartner im jeweiligen Marken-Showroom per Video-Call

**Jetzt Termin vereinbaren**

### Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris, die Marken Marco Tozzi, s.Oliver shoes, Caprice und Jana. Dazu kommt die Novi Footwear Fareast Ltd. in Asien. International zählt die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.

Pressekontakt: Jens Beining | E-Mail: [jens.beining@wortmann.com](mailto:jens.beining@wortmann.com) | Tel.: 0049 5231 605 140

**Tamaris**
**MARCO TOZZI**
**CAPRICE**  
 walking on air

**Jana®**
**s.Oliver**