

# PRESSE INFO

14. April 2020

Wortmann Gruppe Detmold

## Wortmann legt einzigartiges und millionenschweres Unterstützungspaket für den Handel vor

### Verantwortung, Partnerschaft und Vertrauen – erst recht in der Krise!

**Die Corona-Krise stellt sowohl den Handel als auch die Industrie vor eine noch nie dagewesene Herausforderung. Auf diese reagiert das Detmolder Familienunternehmen nun mit umfangreichen Maßnahmen, welche helfen sollen, die Situation gemeinsam mit den Handelspartnern bestmöglich zu bewältigen.**

Tamaris, Marco Tozzi, s.Oliver shoes, Caprice und Jana – mit allen Marken der Unternehmensgruppe gehen die Verantwortlichen in Detmold einmal mehr branchenweit voran. Das an die Kunden der Wortmann Gruppe kommunizierte Corona-Unterstützungspaket beinhaltet zehn Punkte, die sich primär auf Liquiditäts- und direkte Ertragsverbesserungen der Händler konzentrieren.

Schwerpunkt des Maßnahmenplans ist der zusätzliche „10% Sofort-Hilfe-Rabatt“, welcher auf die gesamte noch zu liefernde Sommerware sowie Sommer-Nachbestellungen gewährt wird und somit hilft, zusätzliche Deckungsbeiträge zu erzielen.

Um den Handelspartnern auch im Bereich der Warensteuerung mehr Spielraum zu ermöglichen, wurden in erheblichem Umfang und auf eigene Kosten externe Lagerflächen angemietet. Diese bieten ab sofort die Möglichkeit, einen großen Teil des noch nicht ausgelieferten Auftragsbestandes Frühjahr/Sommer 2020 auf den Liefertermin Januar 2021 zu verschieben und die Ware bis zu diesem Zeitpunkt ohne Berechnung einlagern zu lassen.

Neben einer zusätzlichen Valuta von 30 Tagen auf offene Auftragsbestände der Saison Frühjahr/Sommer 2020 sowie die komplette Saison Herbst/Winter 2020 werden auch die Zahlungskonditionen vorerst um weitere 2% Skonto ergänzt.

Da die bedarfsgerechte Steuerung mit Blick auf die Herbst/Winter 2020 Auslieferung in diesem Jahr wichtiger denn je ist, gibt es auch hier Änderungen in Form einer späteren Auslieferung der Übergangsware. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, den Versand einzelner Artikel um mehrere Monatshälften nach hinten zu schieben.

Pressekontakt: Cathleen Burghardt | [cathleen.burghardt@tamaris.com](mailto:cathleen.burghardt@tamaris.com) | 05231 605 4325

Als weitere Eckpfeiler des 10 Punkte Paketes dienen zusätzliche Marketingaktivitäten sowie eine konstante Kollektionsausrichtung Frühjahr/Sommer 2021.

Für Jens Beining, CEO der Wortmann-Gruppe ist entschlossenes Handeln zwingend erforderlich und verpflichtend zugleich: „Außergewöhnliche Situationen bedürfen außergewöhnlicher Maßnahmen. Und so wollen wir besonders in dieser schwierigen Zeit weniger reden, sondern umfassend handeln, denn für uns als Familienunternehmen sind Worte wie Verantwortung, Partnerschaft und Vertrauen seit vielen Jahrzehnten sehr wichtige Bestandteile und tägliche Begleiter – in guten wie in schlechten Zeiten! Die von uns eingeleiteten Schritte umfassen einen mittleren, zweistelligen Millionenbetrag und somit eine erhebliche finanzielle Investition in unsere Partnerschaften. Trotz dieses noch nie dagewesenen Umfangs sind wir vollends von jedem einzelnen Punkt überzeugt, da es uns ein großes Anliegen ist, die Zukunft mit unseren langjährigen Kunden aktiv zu gestalten.“



### Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann-Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris, die Marken Marco Tozzi, s.Oliver shoes, Caprice und Jana. Dazu kommt die Novi Footwear Fareast Ltd. in Asien. International zählt die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.

Pressekontakt: Cathleen Burghardt | [cathleen.burghardt@tamaris.com](mailto:cathleen.burghardt@tamaris.com) | 05231 605 4325