

PRESSEINFO

TAMARIS



PETA PRÄMIERT TAMARIS – Tamaris gewinnt „PETA Vegan Fashion Award 2022“ in der Kategorie „Best Vegan Boots“

Tamaris wurde von der Tierschutzorganisation PETA mit dem „Vegan Fashion Award 2022“ ausgezeichnet. Als Gewinner der Kategorie „Best Vegan Boots“ konnte Tamaris die Jury von stylischen Schnürboots in veganer Lederoptik überzeugen und damit als Marktführer für vegane modische Damenschuhe erneut ein zukunftsweisendes Zeichen setzen.

Mit dem jährlich verliehenen „Vegan Fashion Award“ zeichnet PETA Labels und Produkte aus, die zeigen, dass stylische, innovative und nachhaltige Kleidung auch ohne den Einsatz tierischer Materialien auskommt. Ein Kollektionsbereich, der bei Tamaris schon seit geraumer Zeit mit Nachdruck vorangetrieben wird. „Der Gewinn des Vegan Fashion Awards macht uns sehr stolz, denn Vegan ist für uns keine Imagepflege – es ist ein fester und wachsender Anteil in unserer Kollektion. Der Award zeigt uns einmal mehr, dass wir damit auf dem richtigen Weg sind“, freut sich Jens Beining, geschäftsführender Gesellschafter und CEO der Wortmann Gruppe.

Mit den ersten veganen Schuhen ging Tamaris vor gut zwei Jahren an den Markt. „Wir sehen, dass sich immer mehr Kundinnen neben der Ernährung auch mit Produkten auseinandersetzen, die aus tierfreien Materialien stammen und dazu wollen wir – aus Überzeugung – unseren Beitrag leisten. Die Nachfrage nach veganen Produkten im Alltag steigt und unsere Modelle finden eine hohe Akzeptanz“, so Andreas Burmeister, Head of Sustainability der Wortmann Gruppe, über die Beweggründe, die Kollektion weiter auszubauen. Mit entsprechendem Vorlauf wurde bereits ein erheblicher Teil der Kollektion vollständig aus tierfreien Materialien produziert. Ein großer Schritt für die Marke, der mit umfangreichen Vorbereitungen einherging, um in allen notwendigen Material- und Produktionsbereichen, eine vollständig vegane Produktion sicherzustellen. Zur Herbst-/Wintersaison 2022 konnte der Anteil veganer Modelle noch einmal verdoppelt werden und wird künftig in verschiedenen Kollektionssegmenten angeboten. Damit baut Tamaris die Marktführerschaft für vegane modische Markenschuhe für Damen weiter aus.

Als Gewinner der Kategorie „Best Vegan Boots“ konnte Tamaris die Jury nun auch von dem hohen Modegrad der Modelle überzeugen. In insgesamt 15 Kategorien wurden die Gewinner:innen durch eine PETA-interne Jury anhand verschiedener Kriterien bewertet – darunter das Design, die Funktionalität, die Passform, der Innovationsgrad und das vegane Marketing. „Tamaris zeigt mit dem Lace-up Boot vorbildlich, dass nachhaltige und vegane Fashionkreationen jederzeit möglich sind. Wir hoffen, dass viele weitere Modemarken diesem zukunftsweisenden Beispiel folgen werden und ihre Kollektionen ebenfalls frei von tierischen Materialien gestalten und designen“, begründet Harald Ullmann, Mitgründer und 2. Vorsitzender von PETA Deutschland, das Jury-Urteil.

Bei dem Gewinnerschuh handelt es sich um einen modisch anspruchsvollen Lace-up Boot in einem trendigen Grün – ein echtes Highlight in der umfangreichen, veganen Tamaris Kollektion. Ausgestattet mit einer leichten und flexiblen Sohle und einem spürbar bequemen Fußbett, das zum Tragekomfort beiträgt. „Für dieses Modell wurde ein neues PU-Material in einer veganen Lederoptik entwickelt, das ohne Einsatz von organischen Lösemitteln hergestellt wird. Auch bei den Futtermaterialien wurde ressourcenschonend auf den Einsatz von recyceltem Polyester aus PET-Flaschen Wert gelegt“, erklärt Burmeister die Ausstattungsmerkmale der Stiefelette. Optisch stehen die veganen Modelle den gewohnten Tamaris Styles in nichts nach und

sind sichtbar am Schuh gekennzeichnet. Um zu garantieren, dass die entsprechenden Modelle auch verlässlich und komplett aus tierfreien Materialien gefertigt wurden, durchläuft jedes Modell einen externen Zertifizierungsprozess beim PFI (Prüf- und Forschungsinstitut Pirmasens). Die vegane Kollektion überzeugt darüber hinaus mit einer faszinierenden Vielfalt und designstarken Statements. Der Gewinner des „Vegan Fashion Awards 2022“ kann mit einem tollen Preis-Leistungsverhältnis überzeugen und ist für einen UVP von 79,95 € im Onlineshop auf www.tamaris.com und in ausgewählten Tamaris Stores erhältlich.

Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, Caprice, Jana und s.Oliver shoes. Dazu kommt die Novi Footwear International Co. Ltd. in Hongkong, die zahlreiche globale Handelsketten zu Ihren Kunden zählt. International hat die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.

