

Tamaris überzeugt mit höchster Kundentreue und höchstem Marktanteil

Ende Februar wurde Tamaris gleich zweifach ausgezeichnet. Die ServiceValue GmbH vergibt Tamaris das Prädikat „Höchste Kundentreue“ und ein Ranking im Auftrag des Schuhkuriers betitelt Tamaris mit dem höchsten Marktanteil in der Damenschuhbranche.

Höchste Kundentreue

„Ja, ich würde mich erneut für diesen Anbieter entscheiden“, lautet die Antwort der meisten Kunden in Bezug auf die Marke Tamaris. Eine breit angelegte Untersuchung von DEUTSCHLAND TEST / FOCUS MONEY und ServiceValue zum wiederholten Kauf- und Vertragsinteresse von Kunden hat Tamaris mit dem Prädikat „Höchste Kundentreue“ ausgezeichnet. Mit einer Kundentreue von 84,4% positioniert sich die Marke mit einem Vorsprung von fast 10% vor den Nächstplatzierten. Tamaris gelingt es damit, die höchste Markenloyalität bei aktuellen und ehemaligen Kunden (längstens zwei Jahre zurückliegend) zu erzeugen.

Höchster Marktanteil

Tamaris ist auf Platz 1 als stärkster Damenschuhhersteller der Herbst-/Wintersaison 2017. Im Auftrag von Schuhkurier hat das European-Clearing-Center (ECC) ein Top-Ten Ranking der wichtigsten Damenschuhmarken erstellt, bei welchem Tamaris wie in der Vorsaison die Rangliste anführt – dieses Jahr mit einem Marktanteil von 16,6%. Bei einem leichten Anstieg des Verkaufspreises wurde auch die Abverkaufsquote um mehr als 5%-Punkte gesteigert.

Weitere Informationen zu den statistischen Erhebungen können über die unten stehenden Links aufgerufen werden.

Weitere Informationen

<https://www.schuhkurier.de/news/die-10-wichtigsten-damenschuhmarken-der-hw-saison-201718-2690/>

<http://www.servicevalue.de/wettbewerbe/branchenuebergreifend/kundentreue/>

Pressekontakt:

Frau Marleen Kehbein

PR & Social Media Tamaris

Tel.: +49 (0) 52 31 / 605 - 4428

E-Mail: marleen.kehbein@wortmann.com



HÖCHSTE
KUNDENTREUE
&
HÖCHSTER
MARKTANTEIL