

Tamaris Systempartnerschaft mit neuem Store-Konzept auf Erfolgskurs

Das neue und zukunftsweisende Ladenbaukonzept Tamaris 2.0 hat sich etabliert. Bereits an 73 von insgesamt 300 internationalen Standorten sind Storeinhaber mit dem neuen Konzept zufrieden und setzen auf den Erfolg der Tamaris Systempartnerschaft. Darunter sind Top-Standorte wie Wien, Paris, Luxemburg, Nizza, Athen und Moskau. Seit Mitte Oktober zeigt sich auch der Store in Brüssel an neuem Standort und Inhaber Marc Timmermans ist überzeugt vom neuen Design.

In der exponiertesten Lage Brüssels, dem neuen Shoppingcenter „The Mint“ – direkt gegenüber von der Oper, hat der neue Tamaris Store seine Pforten geöffnet. Der Store war zuvor auf der Nieuwstraat zu finden und zieht damit nicht nur örtlich um, sondern auch in ein innovatives und modernes Store-Konzept am Puls der Zeit. Marc Timmermans, Inhaber der TimTam BVBA und Betreiber von 7 Tamaris Stores, hat investiert und freut sich über den Erfolg der ersten Monate: „Das neue Store-Konzept ist sehr zukunftsorientiert. Durch das Zusammenspiel von Farben und Materialien, gepaart mit dem innovativen Ladenbau heißen wir unsere Kundinnen auf sehr einladende und inspirierende Weise willkommen. Das neue Konzept ist aufgrund von großen Screens dynamischer und bietet uns eine hervorragende Fläche für Storytelling am PoS. Im Vergleich zum vorherigen Ladenbau konnten wir die Verweildauer erhöhen, bessere Zusatzverkäufe generieren und demnach Umsatzzuwächse verzeichnen. Wir sind sehr zufrieden mit den ersten Monaten seit der Eröffnung und blicken optimistisch und erwartungsvoll in die Zukunft. Die Tamaris Systempartnerschaft ist ein einzigartiges Franchise-Modell, welches sich hervorragend für die Zukunft aufstellt und die On- und Offline-Themen des Handels vereint.“

Jens Beining, CEO der Wortmann Schuh-Holding KG, ist ebenfalls zufrieden: „Die Anforderungen unserer Kundinnen haben sich in den letzten Jahren spürbar verändert. Ich bin überzeugt, dass wir mit dem neuen Store-Konzept einen wichtigen, zukunftsweisenden Schritt gegangen sind. Zukünftig wird es wichtiger denn je sein Handeln auf den Kunden auszurichten und die Kundin zum Verweilen beim stationären Shopping-Erlebnis einzuladen. Ich blicke sehr optimistisch in die Zukunft, da wir kompetente Partner an unserer Seite wissen, ein modernes Store-Konzept und viele zukunftsweisende Omni-Channel-Themen vorangetrieben haben. Unser globales Know-How und die lokale Kompetenz der Partner – das ist es, was unsere Systempartnerschaft so lebendig macht.“

Press Contact:

Frau Marleen Kehbein

PR & Social Media Tamaris

Phone: +49 (0) 52 31 / 605 - 4428

Fax: +49 (0) 52 31 / 605 - 5 4428

E-Mail: marleen.kehbein@wortmann.com