

**AND WE GOT SOME MORE NEW(D)S FOR YOU:
NEWD.TAMARIS x KILIAN KERNER**

Im Rahmen der Berlin Fashion Week ist NEWD.Tamaris offizieller Partner des Designers Kilian Kerner. Mit der aktuellen HW22-Kollektion ist die modisch progressive Sub Brand von Tamaris ein Teil von Kilians Fashion Show „IKONEN“ – eine Kooperation, die der Marke neue Türen in das Premium-Umfeld öffnet. Abseits des Runways gibt NEWD.Tamaris vor ausgewähltem Publikum einen exklusiven Sneak Peak in die monatlichen Fashion Drops FS23.

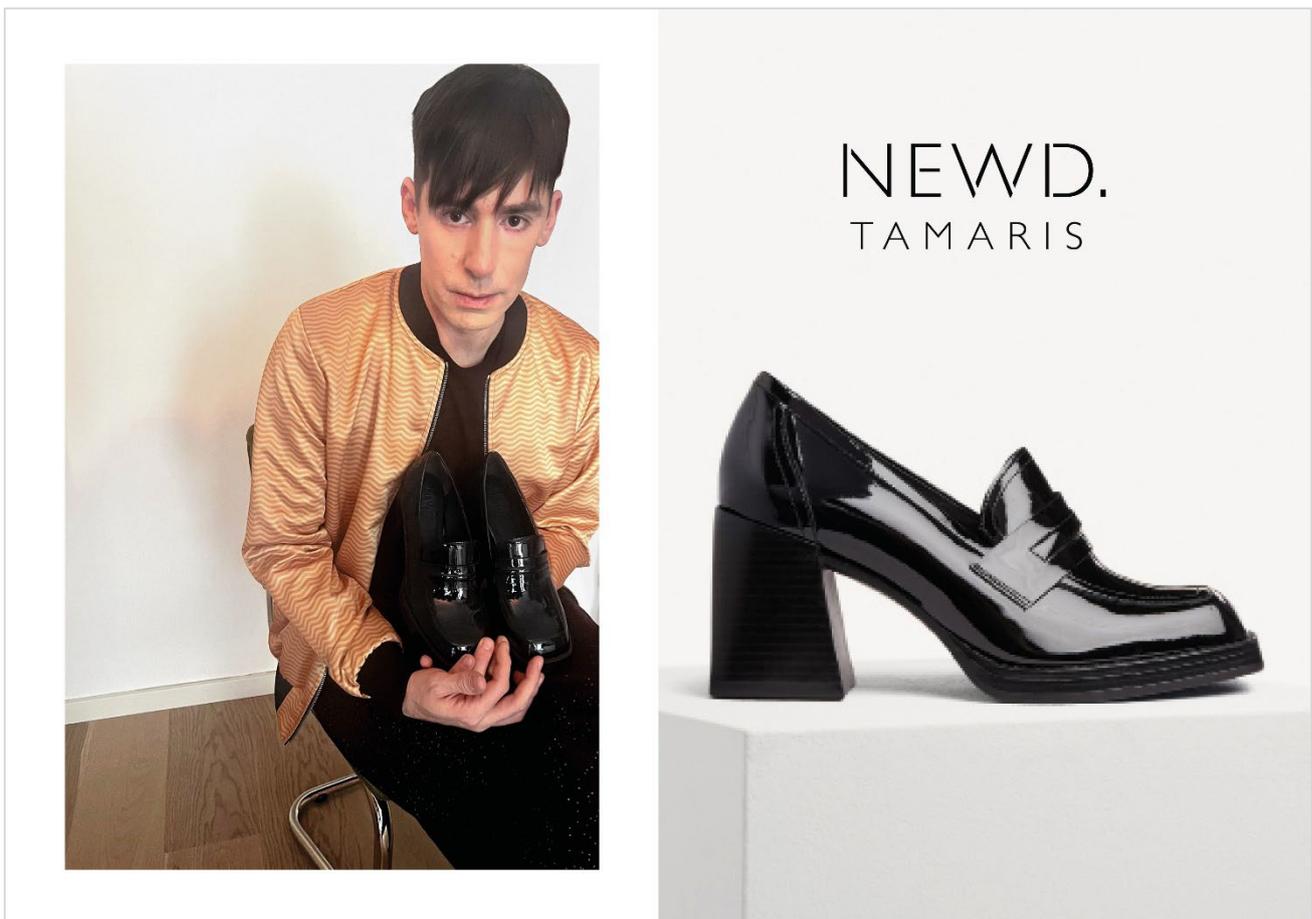
Cleanes Design, konsequente Formensprache und wertige Materialien in Verbindung mit hohem Wohlfühlfaktor. Das sind Attribute, die NEWD.Tamaris genauso wie Kilian Kerner perfekt beschreiben. Diese gemeinsame Handschrift legt die Basis für die Zusammenarbeit, die im September auf der Berlin Fashion Week starten wird. „In das Design von NEWD.Tamaris habe ich mich sofort verliebt. Die puristischen Klassiker ergänzen meine Designs perfekt“, so Kilian Kerner über die Gemeinsamkeit mit seinem neuen Kooperationspartner.

Auch Jens Beining, CEO der Wortmann Gruppe sieht einen klaren Fit zur Marke: „Kilian Kerner war auf der Suche nach einem Partner, der seine Kreationen um elegante und feminine Schuhtypen mit einer gewissen Progressivität ergänzen kann. Das ist genau das, was NEWD.Tamaris verkörpert, denn hier trifft progressive Eleganz auf sportive Looks.“ Im Umfeld der Fashion Week, bei der die aktuellsten Trends abgebildet werden, sieht die Sub Brand von Tamaris eine optimale Plattform, um das Ziel-Publikum der Kollektion anzusprechen. Mit einer Preisspanne von 160€ bis 260€ im Herbst/Winter 2022 (und 100€ bis 140€ bei offener Ware und Sneakern in Frühjahr/Sommer 2023) positioniert sich NEWD.Tamaris im Premium-Einstieg und richtet sich an Frauen, die einen hochwertigen, cleanen Look lieben und genau damit ein echtes Statement setzen. Eine ähnliche Vision hat auch Kilian.

Bei der Interpretation des Themas seiner Kollektion denke Kerner vor allem an „Ikonen der Neuzeit. Ikonen für das, was sie machen und Ikonen der Mode. Menschen, die die ganze Welt berühren mit dem, was sie ausdrücken“, wie der Fashion Designer erklärt. „Mit seiner neuen Kollektion feiert Kilian Kerner Ikonen, die ihn inspiriert haben – und unsere Schuhe sind ein Teil davon. Auch wir haben ein ikonisches Produkt für die Modewelt, das nun erstmals den Runway erobert“, so Beining.

Einen Style wird man besonders oft auf dem Runway finden: der Lack Loafer auf Blockabsatz ist Kilians Signature Style: Das cleane Design und die hochwertige Verarbeitung haben mich sofort begeistert. Als Eyecatcher für meine Show habe ich den Loafer in Lack gewählt. Der Schuh passt perfekt zu meiner „IKONEN“ Kollektion. Er unterstreicht das edgy Gefühl und die Lässigkeit, die ich mit meinen Looks zum Ausdruck bringen will“.

Neben den Highlights der HW22-Kollektion wird NEWD.Tamaris auch die Gelegenheit nutzen und eine exklusive Preview auf die neuen Fashion Drops geben, die zum Frühjahr/Sommer 2023 gelauncht werden. Ein ausgewähltes Fachpublikum darf sich vor Ort bereits einen Eindruck von den monatlichen NEWDrops machen. Zum Saisonauftakt im Dezember gibt es jede Menge Farbe, verpackt in sportiv-progressive Sneaker Designs, gefolgt von elegant-progressiven Loafern und farbenfrohen Pantoletten und Sandaletten im Februar und März. Das Frühjahr wird NEW(D).



Designer Kilian Kerner mit seinem Signature Style von NEWD.Tamaris – dem Lack Loafer NWD-410.