

PRESSEINFO

TAMARIS



TAMARIS LAUNCHT PREMIUM KOLLEKTION

Stilsicher, elegant und zeitlos – eine Kollektion die neue Maßstäbe für Tamaris setzt

Die Detmolder Wortmann Gruppe schärft weiter am Profil der Marke Tamaris und launcht eine Fashion Retail Kollektion. Die Premium Modelle bestechen durch absolute Hochwertigkeit, setzen eine modische Spitze und sind Ausdruck von Exklusivität, Eleganz und Selbstsicherheit. Der Einsatz ausgewählter Materialien und die Liebe zum Detail in Form von goldenen Highlights heben die Schuhe auf ein neues Niveau und machen sie zu viel mehr als nur einem Kleidungsstück.

Mit den ausdrucksstarken Styles als Resultat der gesamten Markenstärke geht auch eine neue, selektive Vertriebsstruktur mit streng ausgewählten Verkaufspunkten einher. Jeder Partner genießt mit seinen inspirierenden Flächen nicht nur einen hervorragenden Ruf, die dort angebotenen Schuhe aus dem gehobenen Preissegment sprechen auch besonders anspruch- und stilvolle Kundinnen an.

Die Marke setzt somit bewusst auch auf höchste Qualität und die Platzierung im wertigen Fashion Retail. Diese wichtige Positionierung gewährleistet das Bedienen höherer Preislagen und macht sie durch die Verbindung von exzellenter Qualität und einer attraktiven Kalkulation äußerst interessant und wird den Markanforderungen des Bekleidungsfachhandels mehr als gerecht.

Nachdem in der Vergangenheit lange und äußerst erfolgreich im Wesentlichen in die Markenbekanntheit investiert wurde, zahlt diese Kollektion nun deutlich auf die Erhöhung der Begehrlichkeit ein, welche Abstrahlungseffekte auf die gesamte Marke mit sich bringen soll.

Jens Beining, CEO der Wortmann Gruppe, freut sich über die neue Kollektion: *„Dieses Trading-up ist ein weiterer, wichtiger Schritt der langfristigen Tamaris Strategie. Die Liebe zu Schuhen sowie das große Vertrauen in unsere Marke haben uns bestärkt, diese neue Kollektion ins Leben zu rufen. Denn: Mehr als je zuvor müssen sich Marken stetig neuen Anforderungen anpassen. Es gilt, sich der Vielfalt der Kundinnen bewusst zu sein, zu wissen, was sie möchten und wo sie shoppen. Selektivität sichert zukünftigen Erfolg. Das Premium Segment zu besetzen und die Marke auf ein neues Level zu bringen ist ein konsequenter und logischer Schritt.“*



Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann-Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris, die Marken Marco Tozzi, s.Oliver shoes, Caprice und Jana. Dazu kommt die Novi Footwear Fareast Ltd. in Asien. International zählt die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.