

# PRESSEINFO

## TAMARIS

---



### TAMARIS LAUNCHT TEXTIL-KOLLEKTION FRÜHJAHR/SOMMER 2020

**Im Zuge des Ausbaus von Tamaris zur ganzheitlichen Lifestyle-Marke wird es zur Frühjahr-/Sommersaison 2020 eine Textil-Kollektion mit rund 100 Teilen geben. Die bekannte Schuhmarke hat die Textil-Lizenz an die OTTO Group vergeben, welche die Kollektion entworfen hat.**

Tamaris geht einen weiteren Schritt in Richtung ganzheitliche Lifestyle-Marke und erweitert erneut das Lizenzangebot. Von Taschen und Schmuck über Reisegepäck bis Brillen ist bereits ein breites Portfolio an unterschiedlichen Tamaris-Produkten auf dem Markt vertreten. Zur Frühjahr-/Sommersaison 2020 hat die bekannte Schuhmarke in Zusammenarbeit mit der OTTO Group eine eigene Textil-Kollektion entwickelt. Damit kommt die Marke ihrem Ziel, ihren Kundinnen ein ganzheitliches Fashionangebot zu bieten, einen großen Schritt näher.

Im Fokus der Kollektion stehen eine hochwertige Verarbeitung, hohe Qualität und eine perfekte Passform. Die Tamaris Fashion Themes als modische Spitze der Schuhkollektion bilden die stilistische Grundlage, nach derer ganzheitliche Looks entworfen werden. Der Kollektionsaufbau erfolgt durch einen Mix aus Trendstyles, Basics und kommerziellen Evergreens. Wichtige Styles sind dabei Kleider, Shirts und Blusen in Kombination mit Denim und leichtem Sommerstrick. Von modisch über trendgerichtet bis feminin bildet die Kollektion durch Floral- und Ethnoprints, Streifen und weitere Muster eine große Bandbreite an unterschiedlichen Styles. Ein liebevolles Branding rundet die Kollektion ab: Die T-Niete, das Tamaris-T im Kreis, wird als Wiedererkennungsmerkmal an allen Produkten eingesetzt. Abgerundet wird die Kollektion durch eine Jackenkapsel mit drei Outdoorjacken und einem Mantel.

Die Marke überzeugt so nicht nur mit einer hohen Modellbreite an Schuhen, sondern nun auch mit einer vielseitigen Textil-Kollektion, durch die eine neue, fashion-orientierte Zielgruppe erschlossen wird. „Wir wollen die Zugkraft der Marke nutzen, um sie auf weitere Produktbereiche aus dem Modesektor zu übertragen. Unser Ziel ist, das Lizenzportfolio stetig weiter auszubauen. Mit den Ergebnissen der letzten Monate sind wir einen großen Schritt vorangekommen“, so Jens Beining, CEO der Wortmann Gruppe.

Die Kollektion wird ab dem 25.02.2020 auf [tamaris.com](http://tamaris.com) und [otto.de](http://otto.de) erhältlich sein. Die Preislagen liegen dabei zwischen 24,95 EUR für Shirts und 69,95 EUR für Kleider bis zu 199,95 EUR für Jacken.

