

PRESSE INFO

WORTMANN Gruppe Detmold

12. Dezember 2025

5 Sterne für Wortmann

Wortmann wird erneut als einer der „Besten Ausbilder Deutschlands“ ausgezeichnet

Das Wirtschaftsmagazin *Capital* und die Talent-Plattform *Ausbildung.de* haben die Wortmann Gruppe erneut zu einem der besten Ausbildungsbetriebe Deutschlands gekürt – und das bereits zum siebten Mal in Folge. Mit der Höchstbewertung von 5 von 5 Sternen bestätigt die Unternehmensgruppe einmal mehr ihren hohen Qualitätsanspruch in der Nachwuchsförderung und ihr kontinuierliches Engagement für eine zukunftsorientierte Ausbildung.

Die Ausbildung innerhalb der Wortmann Gruppe zeichnet sich durch einen hohen Praxisanteil aus, bei dem theoretisches Wissen unmittelbar in die tägliche Arbeit einfließt. Neben der fachlichen Ausbildung legt die Unternehmensgruppe großen Wert auf die Entwicklung von Soft Skills, Eigenverantwortung und Teamfähigkeit. „Unsere Ausbilderinnen und Ausbilder spielen eine zentrale Rolle für den Erfolg unserer Ausbildung“, betont Michael Drobka, Head of Human Resources der Wortmann Gruppe. „Mit ihrem Know-how, ihrer Erfahrung und ihrem persönlichen Einsatz schaffen sie ein inspirierendes Lernumfeld für unsere Nachwuchstalente.“

Auch zukünftig soll in die qualitativ hochwertige Ausbildung investiert werden, um weiterhin für ausreichend Nachwuchs aus den eigenen Reihen zu sorgen. „Eine starke Ausbildung ist für uns weit mehr als die Vermittlung von Fachwissen – sie ist die Grundlage für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg“, fügt Michael Drobka hinzu. „Unser Ziel ist es, jungen Talenten einen optimalen Einstieg ins Berufsleben zu bieten und sie gezielt auf die Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten. Mit ihrem Einsatz und neuen Ideen leisten unsere Auszubildenden einen entscheidenden Beitrag zur dynamischen Weiterentwicklung unserer Unternehmensgruppe.“



Über die WORTMANN Gruppe

Die WORTMANN Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 10.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, Caprice, Peter Kaiser und Jana. Zur Gruppe gehört auch die Novi Footwear International Co. Ltd. in Hongkong, die zahlreiche globale Marken und Handelsketten zu ihren Kunden zählt. International hat die Gruppe knapp 1.000 Mitarbeitende. Weltweit produzieren ca. 25.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.