

PRESSEINFO

TAMARIS



TAMARIS ÜBERNIMMT PARTNERSCHAFT MIT KILIAN KERNER VON NEWD.

Die erfolgreiche Kooperation mit Kilian Kerner wird zur kommenden Berlin Fashion Week mit neuem Line-up fortgesetzt. Die Dachmarke Tamaris übernimmt die auf Fashion und Feminität ausgerichtete Partnerschaft von NEWD. Die Verbindung der femininen DNA von Tamaris und der kreativen Handschrift von Kilian findet sich in den unterschiedlichsten Facetten der Laufsteg-Kooperation wieder. „Die perfekte Symbiose für eine erfolgreiche Neuausrichtung“, sind sich beide Seiten einig.

Zur Fashion Week im Januar wird Tamaris erstmals als exklusiver Schuhpartner von Kilian Kerner auftreten und die Looks des Designers mit fünf femininen Heels auf dem Laufsteg stilvoll ergänzen. Trotz des anhaltenden Casual-Trends spielt Weiblichkeit für die Marke Tamaris immer noch eine wichtige Rolle – besonders in einer Zusammenarbeit, die Mode als Ausdruck von Haltung begreift.

Mit der Kollektion „Shitstorm“ setzt Kilian Kerner ein starkes Zeichen gegen Hass und Hetze. Seine gewohnt selbstbewusste Message zieht sich durch all seine Entwürfe. Die rund 45 Looks für Damen und Herren spielen mit Kontrasten: Progressive Daywear trifft auf Glamour, Denim auf Pailletten, Drama auf Volumen – und die neuen Silhouetten des Designers auf die Tamaris Kollektion mit filigranen Sandaletten, Sling-Backs und eleganten Toe-Cap-Styles. Ein kraftvoller Mix, der perfekt zur Vielseitigkeit von Tamaris passt und Frauen ermutigt, sich einzigartig und unabhängig zu fühlen – eine Mission, die die internationale Schuhmarke auf vielen Ebenen lebt.

Das Ergebnis der Zusammenarbeit wird Kilian Kerner am 31. Januar 2025 im Rahmen der Eröffnungsshow der Berlin Fashion Week in der Uber Eats Music Hall präsentieren.

Tamaris

KILIAN KERNER
BERLIN