

PRESSEINFO

TAMARIS



TAMARIS SETZT STARKES ZEICHEN ZUM JAHRESBEGINN MIT DER ERÖFFNUNG DES ERSTEN FLAGSHIPSTORES AN DER PARISER OPER

Das Jahr 2024 beginnt für Tamaris gleich mit einem Höhepunkt: Der erste Flagshipstore der Marke eröffnet in unmittelbarer Nähe der Pariser Oper – einem der kulturellen Herzschläge der Stadt. Ein wichtiger strategischer Schritt, um sich als führende kommerzielle Modemarke in Frankreich, aber auch global weiter zu etablieren.

Tamaris hat sich bewusst für eine der exponiertesten Lagen entschieden, die Paris zu bieten hat. Der „Triple A“-Standort in unmittelbarer Nähe zur Metro-Station Opéra verspricht nicht nur hervorragende Sichtbarkeit und Erreichbarkeit – mit der Präsenz inmitten internationaler Topmarken und touristischer Hotspots setzt Tamaris zudem starke Akzente in Richtung des globalen Publikums, das sich in der französischen Metropole tummelt. Der repräsentative Store befindet sich in einem historischen Gebäude. Eine großflächige LED-Wall über der Eingangstür fungiert als weithin sichtbare Außenwerbung, die Passantinnen und Passanten mit emotionalen Bewegtbildern in den Bann der Marke zieht. Beim Eintreten eröffnet sich das facettenreiche Produktportfolio, das neben Schuhen auch das Tamaris Lizenzsortiment umfasst.

„An diesem prestigeträchtigen Ort nahe der legendären Opéra Garnier bietet der Flagshipstore auf 130 m² die perfekte Kulisse, um die Welt der Tamaris Produkte in einem exklusiven Ambiente zu präsentieren. Und auch der Pariser Showroom im selben Gebäude wird unseren Kundinnen und Kunden ein einzigartiges Erlebnis bieten“, freut sich Gwenael Le Gouallec, Country Manager für Tamaris in Frankreich, über die Eröffnung. Gemeinsam mit dem Systempartner Stephane Mordowicz (Groupe SMC), der den Store betreiben wird, will Le Gouallec die strategische Expansion in Frankreich, einem der wichtigsten Exportmärkte der Marke, weiter vorantreiben. Als etablierter Partner der Wortmann Gruppe betreibt Mordowicz bereits mehrere Tamaris Stores in Frankreich und bringt umfassende Expertise in das Projekt ein.

Das eigens entwickelte Look-and-Feel des Stores ist geprägt von viel Weißraum, warmen Farben und einem reduzierten Design – für eine moderne Wohlfühlatmosphäre, die zum Verweilen einlädt. Gleichzeitig setzt das Store-Konzept auf ein vertrautes Markenerlebnis, das, wie von Tamaris gewohnt, das Produkt klar in den Fokus stellt. Für zusätzliche Inspiration und stimmungsvolle Atmosphäre sorgen digitale Touchpoints, die aktuelle Kampagneninhalte auf die Fläche verlängern. „Nach wie vor bietet ein stationärer Store die einzigartige Möglichkeit, eine Marke mit allen Sinnen zu erleben und mit ihr in direkte Interaktion zu treten. Unser erklärtes Ziel ist, die Vorteile beider Welten – digital und stationär – optimal auszuschöpfen und im Sinne eines nahtlosen Einkaufserlebnisses miteinander zu verknüpfen“, erklärt Cathleen Burghardt, Head of Marketing bei Tamaris. „Der Pariser Flagshipstore setzt neue Weichen für das In-Store-Einkaufserlebnis von Tamaris und stellt damit eine wichtige strategische Investition in die Zukunft der Marke dar.“

PRESSEINFO

TAMARIS



TAMARIS STORE PARIS OPÈRA

49 Av. de l'Opéra

F – 75002 Paris

Öffnungszeiten:

Mo. – Do. 10:00 – 19 :30 Uhr

Sa. 10:00 – 20:00 Uhr

So. 11:00 – 20:00 Uhr

Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, Caprice, Jana und s.Oliver shoes. Dazu kommt die Novi Footwear International Co. Ltd. in Hongkong, die zahlreiche globale Handelsketten zu Ihren Kunden zählt. International hat die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.