

PRESSEINFO

TAMARIS



Tamaris und Jana shoes beschließen Zusammenarbeit für das neue Segment Tamaris COMFORT

Ab der Saison H/W '22 wird die Marke Tamaris verstärkt auch die Endverbraucherin im Komfortschuhsegment bedienen. Aus diesem Grund haben die Wortmann KG und Jana shoes eine Zusammenarbeit beim neuen Segment Tamaris COMFORT beschlossen. Zukünftig wird Jana shoes neben der eigenen Kollektion auch Mehrweitenprodukte unter der Marke Tamaris COMFORT entwickeln, produzieren und vertreiben.

Mit dem Eintritt in das stark wachsende Segment des Komfortschuhmarktes erschließt Tamaris nun ein weiteres wichtiges Kompetenzfeld. Mit der Vergabe der Marke Tamaris COMFORT an Jana shoes reagiert das Detmolder Familienunternehmen auf das sich verändernde Konsumverhalten. Jens Beining, CEO der Wortmann Gruppe: „Wir wollen diesen wachsenden Markt auch mit unserer bekannten Marke Tamaris besetzen und haben uns deshalb für die Zusammenarbeit mit Jana shoes, ein Unternehmen mit über 20-jähriger Erfahrung im Bequemschuhmarkt, entschieden. Sowohl die Kompetenz in der Kollektionserstellung als auch die Vertriebskompetenz von Jana und die starke Marke Tamaris ergeben ein sehr gutes Zusammenspiel und schaffen optimale Synergien. Unsere Fachhändler haben somit jeweils nach Segment einen kompetenten Vertriebsansprechpartner, um individuell nach den Anforderungen am jeweiligen POS einkaufen zu können.“

Bequemlichkeit steht für Tamaris COMFORT an erster Stelle und zeichnet sich durch den außerordentlich hohen Komfort aus. Durch die optimale Passform und die Mehrweite bieten die Schuhe besonders für anspruchsvolle Füße eine angenehme Bewegungsfreiheit und sorgen für einen Tragekomfort mit bestem Wohlbefinden. Sämtliche Modelle sind mit einem ergonomisch geformten und herausnehmbarem Fußbett ausgestattet. Michael Romberg, Geschäftsführer der Jana shoes: „Wir freuen uns neben der Marke Jana mit Tamaris COMFORT das Bequemschuhsegment optimal bedienen zu können. Spezialisierung sowohl im Innendienst als auch im Aussendienst ist der Schlüssel zum Erfolg! Nur durch Kompetenz können wir dieses Marktsegment optimal bearbeiten.“

Tamaris COMFORT wird sich in den Kernpreislagen 79,95-99,95€ bewegen. Die Marke Jana wird sich in der Zukunft auf die Einstiegspreislagen 29,95€-69,95€ konzentrieren.

PRESSEINFO

TAMARIS



Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, Caprice, Jana und s.Oliver shoes. Dazu kommt die Novi Footwear International Co. Ltd. in Hongkong, die zahlreiche globale Handelsketten zu Ihren Kunden zählt. International hat die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.