



PRESSE INFO

TAMARIS

TAMARIS SCHREIBT GEMEINSAM ZUKUNFT STOREPARTNER-WORKSHOP SETZT IMPULSE FÜR NACHHALTIGEN ERFOLG

Die letzten beiden Tage standen bei Tamaris im Zeichen des gemeinsamen Fortschritts: Storepartner aus Deutschland und Österreich kamen im Headquarter in Detmold zusammen, um sich mit dem Tamaris Team über aktuelle Entwicklungen, strategische Themen und Zukunftsperspektiven auszutauschen.

Im Mittelpunkt des Storepartner-Workshops standen der offene Dialog, praxisnahe Workshops und neue Impulse für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Marke an allen Standorten. Zu den Teilnehmenden zählten Unternehmerinnen und Unternehmer, die mit viel Herzblut und Engagement die Marke Tamaris erlebbar machen. Begleitet wurde das diesjährige Treffen von einem besonderen Jubiläum: Vor 20 Jahren eröffnete der erste Tamaris Store in Partnerschaft – der Beginn einer Erfolgsgeschichte, die heute von einem starken Netzwerk engagierter Storepartner fortgeschrieben wird.

„Das persönliche Treffen mit unseren Tamaris Storepartnern ist für uns jedes Mal ein Gewinn“, erklärt Jens Beining, CEO und geschäftsführender Gesellschafter der Wortmann Gruppe, zu der die Marke Tamaris gehört. „Gerade die Offenheit, das ehrliche Feedback und das spürbare Miteinander zeigen, wie viel Innovationskraft und Gemeinschaft in unserem Netzwerk stecken.“

In lebendigen Workshops standen Themen wie Kundenansprache am Point of Sale, Einzelpaar-Service, Never-out-of-Stock und Plattform-Angebote sowie Kollektion und modernes Marketing und Merchandising im Mittelpunkt. Gemeinsam wurden Praxiserfahrungen geteilt, neue Impulse entwickelt und Best Practices diskutiert – immer mit dem Ziel, das Einkaufserlebnis für die Kundinnen und Kunden von Tamaris kontinuierlich zu verbessern und die Marke nachhaltig zu stärken. „Unsere langjährige Storepartnerschaft baut auf Vertrauen, Unternehmergeist und dem starken Wunsch, die Marke Tamaris stetig weiterzuentwickeln“, so Beining. „Mit dieser Basis blicken wir gemeinsam mutig nach vorn und gestalten Wandel – für weitere erfolgreiche Jahre.“

Im Fokus des zweiten Tages stand neben der neuen Schulungsoffensive ein zukunftsweisendes neues Treueprogramm, das künftig als Herzstück der Kundenbindung eine noch gezieltere Markenloyalität und personalisierte Einkaufserlebnisse ermöglichen soll. Die Teilnehmenden nutzten den Austausch, um Chancen und Umsetzungsmöglichkeiten für ihre Standorte zu beleuchten.

Zum Abschluss des Workshops fassten die teilnehmenden Storepartner ihre Eindrücke in folgendem Statement zusammen: „Wir danken dem Wortmann Team für den offenen Dialog und die wertvolle Zusammenarbeit. Hier wird uns aufmerksam zugehört, unsere Wünsche und Bedenken werden ernst genommen und direkt in die Planung eingebunden. Wortmann setzt Ideen entschlossen um und gestaltet die Zukunft aktiv – heute eine seltene Ausnahme in unserer Branche.“



PRESSE **INFO**

TAMARIS



Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 10.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, Caprice, Peter Kaiser und Jana. Zur Gruppe gehört auch die Novi Footwear International Co. Ltd. in Hongkong, die zahlreiche globale Marken und Handelsketten zu Ihren Kunden zählt. International hat die Gruppe knapp 1.000 Mitarbeitende. Weltweit produzieren ca. 25.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.