

PRESSE INFO

TAMARIS



TAMARIS STARTET MIT HERRENSCHUHEN – TMRS MEN by Tamaris

Die beliebte Damenschuhmarke erweitert ihr Angebot um Herrenschuhe: Unter der Submarke TMRS MEN tritt die Kollektion eigenständig am Point-of-Sale auf und profitiert gleichzeitig von der hohen Bekanntheit und den Werten, die mit dem Versprechen „by Tamaris“ verbunden sind. Nach dem erfolgreichen internationalen Markteintritt erfolgt zu Frühjahr/Sommer 2026 der Launch im Heimatmarkt Deutschland.

Mit einer vielseitigen Kollektion sprechen die neuen Herrenschuhe von Tamaris stilbewusste Männer jeden Alters an, die Wert auf Qualität, Komfort und Design legen. Tamaris wird so zu einem Markenerlebnis für Frauen und Männer, die ab sofort gemeinsam die perfekten Schuhe für jeden Lebensmoment finden – für den Alltag ebenso wie für besondere Anlässe. Zur Frühjahr-/Sommer-Saison 2026 wird die neue Herrenschuhkollektion von Tamaris nun auch in Deutschland eingeführt, dem größten und wichtigsten Markt der Traditionsmarke.

„Mit TMRS MEN by Tamaris nutzen wir die Stärke unserer Kernmarke, um das Sortiment strategisch zu erweitern und eine neue Dimension zu eröffnen – eine, die Männer als selbstverständlichen Teil der weiblichen Welt integriert“, erklärt Jens Beining, CEO der Wortmann Gruppe, zu der Tamaris gehört. Was für Frauen seit Jahrzehnten perfekt ist – eine Marke, die sie als treue Begleiterin in den unterschiedlichsten Momenten und Lebensphasen schätzen – gilt damit nun auch für die Männer in ihrem Umfeld. Die Botschaft an die etablierte weibliche Zielgruppe lautet: **Tamaris jetzt auch für deinen Liebsten.**

Die FS26-Kollektion von TMRS MEN überzeugt mit der gewohnten Tamaris Vielfalt, Liebe zum Detail und unverkennbarer Designsprache – von casual bis klassisch. Die Schuhe sind aus langlebigen Materialien gefertigt und verfügen über durchdachte Details wie ein herausnehmbares OrthoLite™-Fußbett, das den ganzen Tag für hohen Tragekomfort und ein Frischegefühl am Fuß sorgt. Einige Modelle sind mit der neuen Tamaris Step-In-Technologie ausgestattet. Dank der innovativen, flexiblen Hinterkappe ermöglichen sie ein müheloses Hineinschlüpfen im Stehen. Das Besondere: Diese Komforttechnologie steht bei Tamaris nicht nur für sportliche Sneaker, sondern auch für formelle Leder-Styles zur Verfügung.

Übergreifend liegt der Fokus klar auf Casual-Styles: Neben Derbys und Loafers dominieren klassische Leder-Sneaker, retro-inspirierte Cupsole-Sneaker und sportive Light-Sneaker die Kollektion. Frische Farboptionen setzen modische Akzente und ausgewählte Styles stehen bis Größe 47 zur Verfügung. Mit dieser stilistischen Bandbreite und den starken Mehrwerten bietet TMRS MEN passende Styles für jede Generation und Gelegenheit in den Kernpreislagen von 79 bis 99 Euro. Neben dem Wholesale ist das Sortiment auch online in den internationalen Ländershops verfügbar und erhält damit eine Bühne im Schaufenster der Marke.

PRESSE **INFO**

TAMARIS



Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 10.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, s.Oliver shoes, Caprice, Peter Kaiser und Jana. Zur Gruppe gehört auch die Novi Footwear International Co. Ltd. in Hongkong, die zahlreiche globale Marken und Handelsketten zu Ihren Kunden zählt. International hat die Gruppe knapp 1.000 Mitarbeitende. Weltweit produzieren ca. 25.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.