

PRESSEINFO

TAMARIS



TAMARIS GEWINNT ZWEIMAL BEIM GERMAN BRAND AWARD

Beim renommierten German Brand Award, der am 13. Juni in Berlin verliehen wurde, hat Tamaris dieses Jahr gleich zweimal abgeräumt: Gold in der Kategorie „Excellent Brands – Fashion“ als höchste Auszeichnung für exzellente Markenführung und zusätzlich einen Winner-Award für den emotionalen Markenspot „Gemeinsam sind wir am stärksten“. Damit würdigt die Jury die exzellente Markenarbeit der beliebten Schuhmarke, die sich konsequent zu einer internationalen Lifestyle- und Love-Brand weiterentwickelt.

Über klassische Medien wie TV und Out-of-Home über Jahrzehnte bekannt und beliebt geworden, verlagert Tamaris seine Kommunikation heute zunehmend in digitale Kanäle. Emotionale Assets fördern hier die Bindung einer wachsenden und vielfältigen Community. Gleichzeitig entwickelt sich Tamaris konsequent zur Lifestyle-Marke, die komplette Looks für unterschiedliche Anlässe anbietet. Alles unter der Prämisse, die DNA der Marke zu bewahren: Schuhe, die jeden Moment perfekt machen.

Dass Tamaris mit dieser Mission auf dem richtigen Weg ist und dafür die höchste Auszeichnung Gold verdient, begründet die unabhängige 12-köpfige Jury des German Brand Awards wie folgt: „Tamaris hat sich über die vergangenen fünf Jahrzehnte hinweg mit seiner puristischen Werbung in den klassischen Medien zu einer der bekanntesten Schuhmarken Europas entwickelt. Um auch in den zunehmend relevanten digitalen Kanälen zu bestehen, hat sich das Unternehmen entschieden, die Marke Tamaris emotional aufzuladen. Das gelingt mit einer in Wort und Bild zeitgemäßen und in sich stimmigen Inszenierung von Lebensgefühlen, welche die realistischen Alltagswelten der Community sehr schön widerspiegeln und hierdurch ein hohes Maß an Nähe und Involvement entstehen lassen. Dass zugleich das Sortiment in die Breite ausgebaut wird und die Marke künftig für ein komplettes Look- und Lifestyle-Erlebnis steht, das den gesamten Körper vom Fuß bis zum Kopf umfasst, ist konsequent und beweist, welche Kraft hinter der Marke Tamaris steht. Eine ebenso klare wie in ihrem Preissegment differenzierende Positionierung, die für eine hohe Wiedererkennbarkeit der Marke in einem herausfordernden Umfeld sorgt.“

Tamaris überzeugt mit starker Markenidentität und authentischer Ansprache

Auch der 60-sekündige Markenspot mit dem Titel „Gemeinsam sind wir am stärksten“, der in Zusammenarbeit mit der Hamburger Kreativ- und Produktionsagentur FJUL GmbH entstanden ist, überzeugte die Jury mit seiner kraftvollen und berührenden Umsetzung der Tamaris Markenmission. Die Jurybegründung für den Winner-Award lautet: „Tamaris hat sich mit ‚Gemeinsam sind wir am stärksten‘ selbst übertroffen. Dieser Film, der echte Lebensmomente von Frauen einfängt, stellt eine gekonnte Erweiterung der Markenkommunikation dar. Durch den Einsatz von kraftvollen Bildern und berührendem Text wird die Mission, Frauen zu inspirieren und zu bestärken, auf eine Weise erlebbar gemacht, die sowohl authentisch als auch emotional ist. Dieser Ansatz hat Tamaris nicht nur eine neue, selbstbewussteste Identität verliehen, sondern auch die emotionale Bindung zu ihrer Zielgruppe nachhaltig gestärkt.“

PRESSEINFO

TAMARIS



Für Cathleen Burghardt, Head of Marketing bei Tamaris, sind die Auszeichnungen Bestätigung und Ansporn zugleich: „Die beiden Awards sind eine tolle Anerkennung für unsere leidenschaftliche Markenarbeit und unsere klare Vision, Tamaris zu einer Lifestyle- und Love-Brand zu machen. Dafür haben wir in den letzten Jahren eine wohldurchdachte Transformation vollzogen: Wir haben unsere Markennwerte geschärft, ohne unsere Wurzeln zu vergessen. Wir haben uns als Marke positioniert, die für mehr steht als nur für Schuhe – auch wenn diese nach wie vor unser Herzstück sind. Wir haben unseren Kanalmix erweitert und unsere Kommunikation emotionalisiert. Und wir haben noch viel vor!“

Über den German Brand Award

Der German Brand Award ist einer der wichtigsten Preise für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Rund 1.300 Einreichungen aus knapp 20 Ländern machen ihn auch international zu einer relevanten Größe in der Award-Landschaft. Er wird vom Rat für Formgebung vergeben, um Marken und ihre Macher*innen zu würdigen, die in der Markenlandschaft wegweisend sind. Die Jury besteht aus unabhängigen Expert*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen.



Cathleen Burghardt, Head of Marketing bei Tamaris (links), und Julia Busse, in ihrem Team verantwortlich für Brand und Content Strategy, nahmen für die Wortmann KG die German Brand Awards 2024 in den Kategorien „Excellent Brands“ (Gold) und „Excellence in Brand Strategy and Creation“ (Winner) entgegen. (Bildnachweis: GRAND VISIONS)

18. JUNI 2024

PRESSEINFO

TAMARIS



Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, Caprice, Jana und s.Oliver shoes. Dazu kommt die Novi Footwear International Co. Ltd. in Hongkong, die zahlreiche globale Handelsketten zu Ihren Kunden zählt. International hat die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.