

PRESSEINFO

TAMARIS



TAMARIS EROBERT DEN LAUFSTEG -

Premiere der exklusiven Laufsteg-Kooperation mit Kilian Kerner auf der Berlin Fashion Week

Ein neues Line-up, ein starkes Mode-Statement: Tamaris und Kilian Kerner feierten auf der Berlin Fashion Week das Debüt ihrer neuen Laufsteg-Kooperation. Die Dachmarke Tamaris hatte die auf Fashion und Feminität ausgerichtete Partnerschaft in dieser Saison von der Subbrand NEWD übernommen.

In der Uber Eats Music Hall trat Tamaris erstmals als exklusiver Schuhpartner von Kilian Kerner auf und zeigte, wie sich Schuhmode nahtlos in avantgardistisches Design integrieren lässt und mit filigranen Sandaletten, Slingbacks und eleganten Toe-Cap-Styles den kreativen Ausdruck der Kollektion verstärkt.

Dabei ging es nicht nur um die Mode: Kerners Kollektion „Shitstorm“ spiegelte ein aktuelles gesellschaftliches Thema wider: eine Transformation von Leichtigkeit zu Ernsthaftigkeit, inspiriert vom digitalen Umgang miteinander. Die Präsentation begann fröhlich und wurde zunehmend dramatischer – eine künstlerische Interpretation des modernen Kommunikationsverhaltens. „Es war uns eine große Freude, dieses beeindruckende Event mit zahlreichen Pressevertretern, Retail-Kunden und Influencern zu teilen. Mit dieser Partnerschaft rückt Tamaris die Weiblichkeit wieder in den Fokus. Stylishes Heels und feminine Akzente unterstreichen die Eleganz und Stärke jeder Frau. Ein Statement, das in Zukunft wieder stärker sichtbar werden muss“, so Cathleen Burghardt, Head of Marketing bei Tamaris.

