

# PRESSE INFO

## TAMARIS

---



## TAMARIS ERÖFFNET ERSTEN DEUTSCHEN STORE IM NEUEN DESIGN IN FREIBURG

**Auch in herausfordernden Zeiten für den stationären Einzelhandel setzt Tamaris ein starkes Zeichen: Nach der Eröffnung des partnerbetriebenen Pariser Flagshipstores Anfang des Jahres bringt die beliebte Schuhmarke das überarbeitete Look-and-Feel nun auch mit einem weiteren Partner in Deutschland auf die Fläche. Der neue Tamaris Store in der Freiburger Salzstraße bietet den Kundinnen ein hochwertiges Einkaufserlebnis und entführt sie mit seinem hellen Boutique-Charakter in die Lifestyle-Welt der Marke.**

„Wir freuen uns besonders, dass der Store von einem Partner betrieben wird, der unsere Marke bereits seit vielen Jahren mit zwei Stores repräsentiert. Der Standort in Freiburg ist ideal. Es ist eine junge, attraktive Stadt, die aufgrund ihrer geografischen Lage auch international ein wichtiger Einzelhandelsstandort ist.“, so Jens Beining, CEO der Wortmann Gruppe. Der neue Tamaris Store befindet sich in zentraler Lage der lebendigen Universitätsstadt und zieht neben vielen jungen Menschen auch Besucher aus Frankreich und der Schweiz an. Auf einer Fläche von 86 Quadratmetern kommt das neue Store-Konzept mit viel Weißraum, hellen Farben und reduziertem Design voll zur Geltung. Neue Materialien wie ein Boden in Holzoptik schaffen eine angenehme Atmosphäre, während das funktionale Möbelkonzept – wie von Tamaris gewohnt – die Produkte klar in den Fokus rückt. Ein besonderes Highlight sind die digitalen Touchpoints, die neben Kollektionsthemen auch aktuelle Kampagneninhalte und anlassbezogene Botschaften auf die Fläche verlängern. So können sich die Kundinnen über die neuesten Trends und Aktionen von Tamaris informieren und sich von der Marke inspirieren lassen. Für ein vertrautes Markenerlebnis sorgen die Shuffleboards an den Rückwänden, die eine effiziente Bestückung der Fläche ermöglichen und durch die Einsparung von Lagerfläche nach wie vor einen großen Vorteil des Tamaris Konzeptes darstellen.

Jens Beining ist überzeugt, dass in diesen herausfordernden Zeiten ein attraktives Store-Erlebnis wichtiger denn je ist: „Es geht nicht nur darum, Produkte zu verkaufen, sondern emotionale Erlebnisse mit der Marke zu schaffen. Dafür haben wir unser bewährtes Store-Konzept weiterentwickelt und nutzen digitale Touchpoints, um die Vorteile beider Welten für ein nahtloses Einkaufserlebnis optimal zu verknüpfen.“

Der neue Tamaris Store befindet sich an folgendem Standort:

### **TAMARIS STORE FREIBURG**

Salzstraße 29

#### **Öffnungszeiten:**

Mo-Sa 10.00 Uhr -18.30 Uhr

#### **Kontakt:**

[kontakt@tamaris-freiburg.com](mailto:kontakt@tamaris-freiburg.com)

0761 76674875

## **Über die Wortmann Gruppe**

Die Wortmann Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, Caprice, Jana, Peter Kaiser und s.Oliver shoes. Dazu kommt die Novi Footwear International Co. Ltd. in Hongkong, die zahlreiche globale Marken und Handelsketten zu Ihren Kunden zählt. International hat die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.