

PRESSEINFO

TAMARIS



TAMARIS GIBT STARTSCHUSS FÜR EINZELPAARSERVICE

Es ist soweit: Seit dem 15. Februar können alle Fachhandelspartner über den B2B-Onlineshop von Tamaris Einzelpaare nachbestellen. Mit dieser Erweiterung des Serviceangebotes sollen künftig insbesondere die Verfügbarkeit von Bestsellern auf der Fläche gestärkt und Fehlverkäufe vermieden werden. In der Saison entstandene Sortimentslücken können so passgenau aufgefüllt werden.

Tamaris Endless Aisle bietet den Fachhändlern innerhalb der EU die Möglichkeit, Einzelpaare schnell und komfortabel nachzubestellen und damit die Verfügbarkeit ihres Warenangebots deutlich zu vergrößern. Neben den Service- und Durchläufer-Styles werden auch werberelevante Artikel, besondere Farben sowie saisonal wichtige Warengruppen und Modelle der Kapselkollektionen: PureRelax, Heart&Sole, Fashletics und GreenStep als Einzelpaare lieferbar sein.

Die Einzelpaarbestellung wurde komplett in die firmeneigenen Prozesse der Wortmann Gruppe integriert, in denen es bislang nur die enorm leistungsstarke Festsortimentslogistik gab. Für die Abwicklung wurde nicht nur in die internen Prozesse investiert, sondern auch in eine externe Kooperation zur Lagerung und Abwicklung des Einzelpaargeschäfts. Wortmann bezeichnet diesen Schritt als Meilenstein in der Unternehmensgeschichte und freut sich, diesen Service – nach den erfolgreichen Piloten mit Tamaris Store und Shop-in-Shop Partnern – nun auf alle Tamaris Fachhandelspartner in der EU auszuweiten. Eine für die Nachorder von Einzelpaaren anfallende Servicepauschale ist abhängig von der Anzahl der bestellten Einzelpaare und kostendeckend kalkuliert. „Gerade in der aktuellen Situation möchten wir unseren Kunden nicht nur eine neue und moderne Kollektion präsentieren, sondern auch einen bestmöglichen Service in allen Bereichen anbieten. Die Unterstützung bei einem erfolgreichen In-Season-Management ist sicherlich wichtiger denn je“, so Jens Beining, CEO der Wortmann Gruppe.

Neben der Nachbestellmöglichkeit im eigenen B2B Onlineshop (b2bshop.tamaris.com), wird Tamaris sein Einzelpaarangebot auch über Endlosregallösungen wie die App Clara von Fashion Cloud oder Needle von Etos verfügbar machen. Entsprechende Integrationen laufen bereits. „Mit der Investition in und Unterstützung dieser Handelslösungen soll der Weg zur Einzelpaarbestellung für unsere Kunden und damit zum optimalen Bestand auf der Fläche so einfach wie möglich gemacht werden“.

PRESSEINFO

TAMARIS



Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, Caprice, Jana und s.Oliver shoes. Dazu kommt die Novi Footwear International Co. Ltd. in Hongkong, die zahlreiche globale Handelsketten zu Ihren Kunden zählt. International hat die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.

