

PRESSEINFO

TAMARIS



TAMARIS BRINGT FRAUEN AUF DIE GANZ GROSSE BÜHNE

Zum ersten Mal wird ein emotionaler Kinospot Teil des Mediamixes

Für uns. Für mich. Für jeden Moment. Mit diesen Worten endet der Film, mit dem Tamaris große Emotionen und nun auch großes Kino zeigt. Während der letzten zwei Jahre hat die Marke auf ihrem YouTube Kanal zahlreiche Frauen portraitiert und in inspirierenden How-To-Videos, ihre Erfahrungen rund um Alltag, Lifestyle und Persönlichkeitsentwicklung geteilt. In einem bildgewaltigen Highlight-Video finden all diese Frauen nun den Weg ins Kino.

Der Zusammenschnitt zeigt spannende Lebensgeschichten, die Tamaris auf gefühlvolle und sehr nahbare Weise sichtbar gemacht hat. Auf dem YouTube Kanal der Marke werden zahlreiche starke Frauen porträtiert und begleitet, um andere Frauen zu inspirieren und zu ermutigen. Diese Bühne wird nun ein ganzes Stückchen größer und bringt Female Empowerment auch auf die Leinwand.

In 40 Städten, 230 Kinos und auf 1111 Leinwänden läuft der Spot, der nicht umsonst im Monat März ausgestrahlt wird. Mit dem Weltfrauentag am 8.3. erhält die Message des Films einen passenden Rahmen. Tamaris möchte Frauen in ihren verschiedenen Persönlichkeiten darstellen und gerade in der gegenwärtigen Zeit ein Gefühl von Verständnis und Gemeinschaft vermitteln. „Mit all den Dingen, die gerade draußen in der Welt um uns herum passieren, ist es immens wichtig, Zusammenhalt zu zeigen, Mut zu vermitteln und sich gegenseitig zu empoweren, damit wir trotz aller Widerstände Großes erreichen können. Das beginnt im Kleinen bei sich selbst und im Miteinander bis hin zum großen kollektiven Gemeinschaftssinn. All das wollen wir mit diesem Film transportieren, denn die schönsten Geschichten beginnen mit Mut und nicht mit Angst.“, fasst Cathleen Burghardt, Head of Marketing bei Tamaris, die Intention des Spots zusammen.

Mit einem berührenden Text und starken Bildern, mit echten Momenten von Frauen und ihren authentischen Lebensgeschichten, geht Tamaris erneut einen völlig neuen Weg. Es ist ein großer Schritt für die Marke, denn Kinowerbung dieser Art war noch nie Teil des Mediamixes. Doch Burghardt ist sich sicher: „Mit einem Film, der auf allen Ebenen die Emotionen anspricht, ist die große Leinwand genau das richtige Umfeld.“

Hier geht's zum Spot: <https://youtu.be/mtvX97BeT38>