

NEWD.TAMARIS UND KILIAN KERNER BILDEN MODISCHES DUETT FÜR DIE NEUE KOLLEKTION „SYMPHONIE“

Die Fashion Kooperation mit NEWD.Tamaris und Kilian Kerner schreibt mit der Januar Fashion Show in Berlin das nächste Kapitel. Seit einiger Zeit arbeiten der erfolgreiche Modedesigner und die Premium Sub Brand von Tamaris an ihrem ersten gemeinsamen Schuh. Nun feierte der NWD-060 beim W.E4. FASHION DAY seine Premiere. Direkt nach der Show konnten Kundinnen die Plateau-Sandalette bereits limitiert in drei Farben auf newd.tamaris.com bestellen.

Im denkmalgeschützten Klinkerbau der imposanten „BOLLE Festsäle“ präsentierte Kilian Kerner seine modische Symphonie, die so vielseitig ist, wie der musikalische Zusammenklang eines ganzen Orchesters. „Sie ist inspiriert von klassischer Musik und aktueller Popkultur. Mal leise – mal laut – aber immer harmonisch im Zusammenspiel“, so Kerner über seine neue Kollektion. Dabei mixte er wie gewohnt außergewöhnliche Stoffe mit starken Farbkombinationen und machte aus klassischen Schnitten gepaart mit Brüchen und feinen Details einen raffinierten Look.

Ob Black, Pink oder Lime – die Farbpalette des NWD-060 ist perfekt orchestriert mit Kilians Designs und setzt mit klaren Linien und Plateaus ein aussagekräftiges Statement zu den rund 50 Looks, die Kerner auf den Runway schickte. „Die Zusammenarbeit mit NEWD.Tamaris ist für mich ein "Perfect Match". Das cleane Design der Schuhe ergänzt wunderbar die Looks meiner SYMPHONIE Kollektion und setzt damit einen besonderen Akzent auf dem Catwalk. Diese Saison ist mein eigener Schuh für NEWD.Tamaris natürlich ein absolutes Highlight der Show für mich. Die außergewöhnliche Plateauform gibt der Schlichtheit den besonderen Kick“, resümiert Kilian Kerner die Zusammenarbeit mit der jungen Shoe Brand.

Dass die Premium Sub Brand der Marke Tamaris die Klaviatur modisch progressiver Styles perfekt zu spielen weiß, hat sie bereits bei ihrem Runway-Debut unter Beweis gestellt. Mit cleanen Designs, konsequenter Formensprache und wertigen Materialien lag der Fit zu Kilian Kerner klar auf der Hand und legte den Grundstein für eine gemeinsame Zusammenarbeit, die in dieser Saison erfolgreich fortgesetzt wird. Im März wird der gemeinsame Signature Style dann auch im ausgewählten Fachhandel verfügbar sein.

