

# PRESSEINFO

## TAMARIS

---



### LIFESTYLEMARKE TAMARIS – WICHTIGSTE LIZENZ NEU VERGEBEN

Tamaris vergibt Textil-Lizenz an Medico

**Die Detmolder Wortmann Gruppe hat die Textil-Lizenz für die Marke Tamaris neu vergeben. Ab der Frühjahr-/Sommersaison 2023 wird die medico sports fashion GmbH als Lizenznehmer Apparel für Tamaris agieren. Durch die neue Fashion-Kollektion wird die Marke Tamaris ganzheitlich präsentiert und bietet Frauen für jeden Moment den passenden Head-to-Toe-Look. Ein wichtiger Meilenstein, um die Wahrnehmung von einer Schuhmarke zu einer Lifestylemarke zu entwickeln.**

Künftig gibt es bei Tamaris nicht nur den perfekten Schuh für jeden Moment, sondern auch das perfekte Outfit – maßgeschneidert auf die unterschiedlichen Bedürfnisse und Lebensstile von Frauen. In Kooperation mit OTTO launchte Tamaris bereits vor zwei Jahren eine Textil-Kollektion in den Onlinekanälen beider Unternehmen, mit sichtbaren Resultaten – die Entwicklung der Kollektion zu noch mehr Lifestyle und einem klaren Outfitgedanken. Mit der Medico Group aus Quakenbrück holt die Wortmann Gruppe sich nun einen neuen und erfahrenen Lizenzpartner an die Seite, um mit der Mode-Kollektion die nächsten Schritte zu gehen. Als Lifestylemarke will Tamaris die Kundinnen mit Emotionen überzeugen, sie begleiten durch ihre Gefühlswelten und in ihrem Kleiderschrank stattfinden. „Mit unseren Produkten erhalten wir Zutritt in die persönlichen Lebensmomente von Frauen. So schaffen wir Erlebnisse, die der Marke Identität geben“, so Jens Beining, CEO der Wortmann Gruppe. Mit dem richtigen Kleidungsstück kann Tamaris künftig noch mehr dieser Momente bedienen und den Look ganzheitlich abbilden, den Frauen mit all ihren unterschiedlichen Facetten verkörpern möchten. Im Fokus steht ein Produktsortiment, das rund um die Lebenswelten der Kundinnen aufgebaut ist und ihr Selbstbild stärkt. Mode gehört als Ausdruck von Individualität und Persönlichkeit unweigerlich dazu.

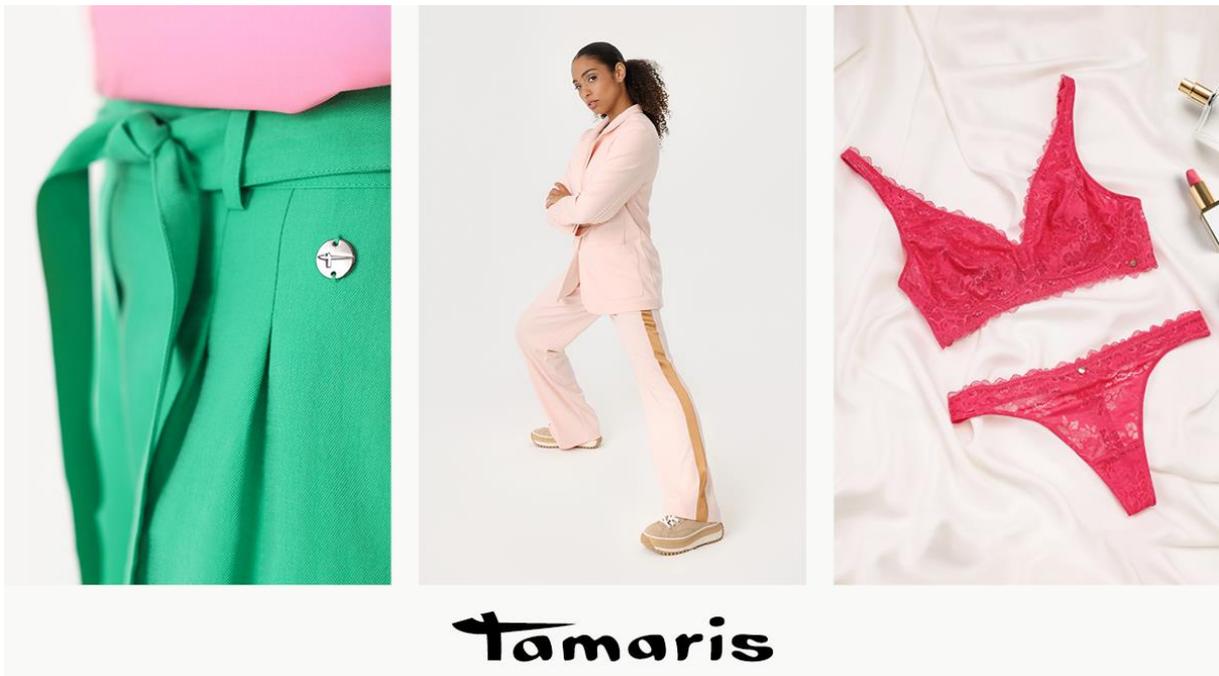
Mit der Medico Group will Wortmann die Mode-Lizenz für Tamaris im Frühjahr/Sommer 2023 auf ein neues Level heben. Die zur JCK Holding gehörende Tochtergesellschaft ist für die Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Marketing der Marke Fila (funktionelle Sportbekleidung, Lifestyle-Produkte, Schuhe sowie Accessoires) in Kontinentaleuropa verantwortlich. Darüber hinaus hat sich die Medico Group sämtliche internationalen Rechte an der Premiummarke René Lezard gesichert. Gemeinsames Ziel ist es, Tamaris auf allen Ebenen zur Lifestylemarke weiterzuentwickeln. Neben der Fashion-Lizenz übernimmt die Medico Group auch die globalen Markenrechte für die textilen Accessoires (Mützen, Hüte, Schals) der Marke Tamaris. Das Produktportfolio wird außerdem um Swimwear und Lingerie erweitert. „Unsere Wäsche-Kollektion ist eine absolute Neuheit für die Marke Tamaris und kommt erstmals im Frühjahr/Sommer 2023 in den Handel“, so Petra Stürenberg, CEO der medico sports fashion GmbH. „Der Fokus lag ganz klar auf Qualität und Verarbeitung. Nahtlose, kaum spürbare Dessous, die sich dem Körper jeder Frau anschmiegen, und mithilfe einer speziellen Seamless-Technik aus nachhaltigen Materialien produziert wurden, sorgen für einen maximalen Tragekomfort. Ein ganz besonderes Produkt für die Frau!“ Auf Basis markengebundener Vorgaben steuert die Medico Group die Kreation, Entwicklung, Produktion und den Vertrieb für diese Lifestyle-Kategorien.

Durch den kontinuierlichen Ausbau des Geschäftsmodells mit eigenem Designteam, Sourcing und einer optimalen Beschaffungsorganisation erwies sich die Medico Group als perfekter Partner, um eine globale Lizenz erfolgreich in den Markt einzuführen und zu vermarkten. Eigene Produktionsstandorte in Europa und Fernost sorgen für die Zuverlässigkeit und Flexibilität, die es in diesen Zeiten benötigt. „Unsere neu gegründete Organisation in der Türkei wurde erst im letzten halben Jahr ins Leben gerufen und garantiert kurze Transportwege und schnelle Nachlieferzeiten. Dadurch können wir marktunabhängig agieren und konnten somit eine funktionierende Lieferkette innerhalb Europas installieren“, erklärt Markus Beuse, Geschäftsführer der medico sports fashion GmbH.

Ein eingespieltes Vertriebsteam wird die Lifestyle-Kollektionen in den Tamaris Kernmärkten auch über die europäischen Landesgrenzen hinweg vermarkten. Im Fokus steht der Aufbau strategischer (System-)Partnerschaften und die Positionierung der Marke Tamaris bei großen Mode- und Warenhäusern – national und international. Für eine langfristige Partnerschaft will die Medico Group dem Handel neben einer fairen Preiskalkulation auch partnerschaftliche Flächenlösungen bieten: „Tamaris Shop-in-Shop Konzepte sorgen für einen einheitlichen Markenauftritt und umfassenden Service rund um das Produkt. Trotz der angespannten Situation am Weltmarkt erhalten die Kunden ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“, fasst Alexander Haß, Head of Sales & Marketing bei der Medico Group zusammen. Die Kernpreislagen beim DOB Vollsortiment liegen zwischen 25 € und 140 €, bei Winterjacken bis 250 €.

Mit einer modischen und preislichen Abgrenzung der Kollektion (in Klassik, Modern und Trend) will die Medico Group den unterschiedlichen Lebenswelten von Frauen noch gezielter entsprechen. „Wir planen zwei Hauptkollektionen sowie saisonale Flash-Kollektionen zur Reflektion modischer Trends. Für die umsatztreibenden Bestseller-Artikel werden wir außerdem ein ausgewähltes NOS-Sortiment bereitstellen“, so Haß weiter. Die erste Hauptkollektion für Frühjahr/Sommer 2023 wird im Januar ausgeliefert und umfasst zwei starke und modisch aussagekräftige Kollektionsthemen, auf die man im Handel gespannt sein darf. Neben Jacken als Statement-Pieces und Hosen als NOS Business-Angebot wird man auch Kleider in den Kollektionen finden, denn kein Kleidungsstück kann die Weiblichkeit mehr unterstreichen und ist zu jedem Anlass passend.

OTTO bleibt Sublizenznehmer für die eigenen Vertriebskanäle. Der Startschuss für die Medico Group fällt bereits zur Herbst-/Wintersaison 2022 mit den textilen Accessoires von Tamaris. In Düsseldorf entstanden dafür neue Büroräume mit angrenzendem Showroom in der Kaiserswerther Straße. Weitere Showrooms in Hamburg und München sind in Planung – die besten Voraussetzungen, um mit der Textil-Kollektion voll durchzustarten. Bei einem sind sich die Verantwortlichen bereits jetzt sicher: Hier haben sich zwei international erfolgreiche Familienunternehmen gefunden, welche einen gemeinsamen Weg mit der Marke Tamaris gehen. Einen Weg zur Lifestyle-Brand.



### **Über die Wortmann Gruppe**

Die Wortmann Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, Caprice, Jana und s.Oliver shoes. Dazu kommt die Novi Footwear International Co. Ltd. in Hongkong, die zahlreiche globale Handelsketten zu Ihren Kunden zählt. International hat die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.