

PRESSEINFO

TAMARIS



WEIL JEDER MOMENT ZÄHLT – TAMARIS STELLT FRAUEN.MOMENTE.
IN DEN MITTELPUNKT DER EMPOWERMENT-KAMPAGNE

Kommend von Schuh-Momenten setzt Tamaris jetzt auf FRAUEN.MOMENTE. Die emotionalen Momentaufnahmen authentischer Frauen werden getragen von bedeutenden Werten mit hohem Identifikationspotential. Mit dem Zusammenbringen von Weiß- und Lebensraum, zeigt die Marke auf eine neue und mutige Weise, wie emotionales Storytelling die traditionelle Markenkommunikation stärken kann.

Mut, Freundschaft, Heimat – bedeutende Werte stehen im Mittelpunkt für Tamaris. Einzelne Begriffe in einem Meer von Worten, die für jeden eine persönliche Bedeutung haben und bestimmte Gefühle auslösen können. In jedem, der von nun an regelmäßig veröffentlichten Filmen, geht es um einen dieser Werte. Die FRAUEN.MOMENTE. portraituren inspirierende Geschichten authentischer Frauen. Sie erzählen von versteckten Narben, die stolz gezeigt werden oder dem Mut, die eigene Komfortzone zu verlassen. Die Themen sind dabei genauso facettenreich wie die Frauen selbst. Eine weitere emotionale Ergänzung in den Filmen ist die Off-Stimme, die die Zuschauer mit starken Fragen persönlich involviert und zum Nachdenken anregt.

Die Kampagne zeigt die notwendige Entwicklung der Marke Tamaris in den Always-on-Dialog mit ihrer Zielgruppe. Während der Schritt in die Lebenswelten der Frauen bislang nur auf YouTube stattfand, wagt Tamaris nun auch innerhalb der Kampagne einen neuen Ansatz außerhalb des Weißraums.

Wie das aussieht, sehen Sie in den folgenden Filmen:

<https://www.youtube.com/watch?v=H6Tjyiw6WNk>
https://www.youtube.com/watch?v=PUPGPqIM_cM