

# PRESSEINFO

## TAMARIS

---

# NEWD.

## TAMARIS

IT'S TIME FOR SOMETHING NEW(D) –  
Premium Sub Brand NEWD.Tamaris launcht Onlineshop

**Clean und reduziert, wie das Design der Kollektion ist der Onlineauftritt von NEWD.Tamaris. Mit dem Launch des internationalen Onlineshops legt die selektiv distribuierte Premium Brand den Grundstein für ein hochwertiges Markenerlebnis. Eine Evolution für die Marke Tamaris, die damit erstmals auf eine komplett eigenständige Inszenierung einer Sub Brand setzt.**

Mit einem großflächigen, ästhetischen Design, einer neuen Art der Produktfotografie und einem konzentrierten Produktangebot fokussiert sich der Onlineshop [newd.tamaris.com](https://newd.tamaris.com) nicht auf schnelllebige Trends, sondern auf pure Wertigkeit. Die Integration von Bewegtbild und die gezielte Anreicherung durch Content und Styling-Empfehlungen sollen die Kundinnen in ihrer Customer Journey begleiten und für ein hochwertiges Markenerlebnis sorgen. Auch über den Onlineshop [tamaris.com](https://tamaris.com) wird der Einstieg in die Premiumwelt ermöglicht.

Der neue Onlineshop ist Teil eines umfangreichen Investments in den eigenständigen und internationalen Markenaufbau. Der Livegang ist in 25 Ländern erfolgt. Ein globaler Instagram-Account und die NEWD.faces – ein internationales Set-up von Influencern – zahlen auf die Credibilität der Sub Brand ein. „Mit dem Schwerpunkt auf digitale Kommunikation schlagen wir für NEWD.Tamaris einen neuen Weg der Zielkundenansprache ein, der vor allem die Zusammenarbeit mit sorgfältig ausgewählten Markenbotschaftern beinhaltet. Zum Start haben wir mit der bekannten Influencerin Liberta Haxhikadriu zusammengearbeitet. Eine Muse des modernen Minimalismus, die den Spirit der Kollektion perfekt verkörpert und eine starke Persönlichkeit hat“, so Cathleen Burghardt, Head of Marketing bei Tamaris.

### **A new(d) Chapter – die Frühjahr-/Sommerkollektion 2022**

Mit der Weiterentwicklung der Kollektion in der Frühjahr-/Sommersaison 2022 will die Premium Sub Brand eine Lücke im stark wachsenden Contemporary Fashion Markt schließen. „Mit NEWD.Tamaris haben wir ein entsprechendes Angebot für den Fashion Retail, der sich zwischen Luxus und Mainstream bewegt. Ein Wachstumsmarkt, der nach neuen Marken und Trends verlangt, um das Sortiment zu ergänzen, insbesondere in der Einstiegspreislage der Designeretagen“, so Jens Beining, CEO der Wortmann Gruppe, zur Positionierung der Marke. Die Kollektion für die kommende Frühjahr-/Sommersaison 2022 verbindet progressive Eleganz und sportliche Looks in einer klaren Ästhetik. Im Fokus stehen Sneaker, Sandaletten und Zehensteigsandalen – minimalistisch im Design, klar und konsequent in der Formensprache.