

PRESSEINFO

TAMARIS



TAMARIS LANCIERT NACHHALTIGE KOLLEKTION

Mit der neuen Kollektionslinie GREENSTEP beweist die Marke Haltung, antwortet auf die Herausforderungen dieser Zeit und erweitert ihr Portfolio um zeitlose und ressourcenschonend produzierte Schuhe.

Unter dem Motto „We do our best!“ übernimmt die Marke auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit und für einen verantwortungsvollen Schuhabdruck immer mehr ökologische und soziale Verantwortung. Dabei beschreitet sie diesen Weg im Sinne der Nachhaltigkeit bewusst nicht im Sprint, sondern vielmehr als Marathon Schritt für Schritt.

TAMARIS GREENSTEP gliedert sich als Kollektionslinie in die Markenarchitektur ein und ergänzt das Produktportfolio um besonders verantwortungsvoll entwickelte Styles. Sie steht für zeitlose Schuhe, die weit über eine Saison hinaus halten und möglichst ressourcenschonend produziert werden. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette wird ein verantwortungsvolles Handeln bewiesen und nach neuen Wegen gesucht, um immer ein Stück besser zu werden. Das Ziel sind kleine und große Veränderungen, die auf lange Sicht zu einer besseren Welt beitragen.

Jens Beining, CEO der Wortmann Gruppe, über die Hintergründe: *„Als Familienunternehmen übernehmen wir bereits seit Jahren Verantwortung und ergreifen bereits heute weitreichende Maßnahmen zur Verringerung unseres Verbrauchs von Wasser, Energie und anderen Ressourcen, zur Abfallvermeidung und zur Bekämpfung des Klimawandels. Noch besser funktioniert der Weg zu mehr Nachhaltigkeit natürlich gemeinsam. Aus diesem Grund wollen wir ihn zusammen mit unseren Endverbraucherinnen und Geschäftspartnern gehen, indem wir den Dialog suchen. Wir möchten wissen, was sie beschäftigt und welche Produkte sie sich wünschen. Unser Ziel dabei: Gemeinsam lernen und uns täglich verbessern, ob in Prozessen oder im Produktdesign. Nachhaltigkeit beginnt im Kleinen – bei jedem Selbst und mit jedem Schritt“.*

Alle Modelle zeichnen sich durch verantwortungsvolle Prozesse in den Bereichen Produktion, Soziales und Transport aus. Darüber hinaus wird am Schuh selbst Verantwortung durch den Einsatz von recyceltem PET und wasserbasierten Klebstoffen gezeigt sowie zwischen Leder und innovativen Materialien wie bspw. Apple Skin unterschieden. Insgesamt umfasst TAMARIS GREENSTEP zehn Modelle in den Preislagen 59,95 EUR bis 120,- EUR. Nähere Details zur Kollektion und den eingesetzten Materialien sind der beigefügten Broschüre und dem Video zu entnehmen.

Link zum Video: <https://youtu.be/ZMs44Q7g24U>

Link zum Bildmaterial: https://wortmannkg-my.sharepoint.com/:f/g/personal/marleen_koppert_tamaris_com/EvX048FZwUIEtO7i_QWdN7cB_kn1O1PYK13ugz3OaQKEWg?e=ci0vF0

PRESSEINFO

TAMARIS



Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann-Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris, die Marken Marco Tozzi, s.Oliver shoes, Caprice und Jana. Dazu kommt die Novi Footwear Fareast Ltd. in Asien. International zählt die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.