

## PRESSE INFO

08. Juni 2020

### Wortmann Gruppe lädt zu virtuellen GARDA DAYS ein

#### Neuigkeiten, Inspiration und Austausch im neuen Format

**Messefeeling neu interpretiert! Da die Expo Riva als wichtige Austausch- und Informationsveranstaltung in diesem Sommer aufgrund der Corona Pandemie nicht wie gewohnt stattfinden kann, ruft das Detmolder Familienunternehmen stattdessen ein digitales Messeformat ins Leben.**

Mit Tamaris, Marco Tozzi, s.Oliver shoes, Caprice und Jana stellen vom 17. – 18. Juni 2020 alle Marken der Wortmann Gruppe auf einer eigens entwickelten Messe-Website erste Themen der Saison Frühjahr/Sommer 2021 sowie ergänzende Entwicklungen der Saison Herbst/Winter 2020 vor.

Innerhalb des digitalen Formates haben Kunden nicht nur die Möglichkeit, die neusten Kollektionen zu entdecken und sich inspirieren zu lassen, sondern auch in den direkten Austausch mit den Marken zu treten. Hierfür werden Termine für persönliche Videokonferenzen im Showroom angeboten, welche bereits jetzt vereinbart werden können. Dazu haben bereits im Vorfeld alle Kunden per Mail eine Einladung erhalten.

Zum Besuch der Messeseite ist kein B2B Shop Login erforderlich. Um auch spontanen Besuchern ohne Termin bestmöglich helfen zu können, bietet das Tool während der Veranstaltung außerdem einen Live-Chat.

Für Jens Beining, CEO der Wortmann-Gruppe ist diese Maßnahme nicht nur eine Reaktion auf die aktuelle Situation, sondern auch eine große Chance: „Der Austausch mit unseren Kunden ist momentan wichtiger denn je, umso mehr freuen wir uns, diesen mit den Wortmann Group GARDA DAYS gewährleisten zu können. Auch wenn uns der persönliche Kontakt viel lieber gewesen wäre, bietet die digitale Messe durchaus Vorteile, beispielsweise in Form einer höheren Flexibilität für unsere Kunden. Die zahlreichen Anmeldungen bestätigen schon jetzt, dass wir auf diesem Weg deutlich mehr Kunden empfangen dürfen, als wir Besucher während der Expo Riva gehabt hätten. Aus diesem Grund blicken wir erwartungsvoll und mit Vorfreude auf die zweitägige Veranstaltung.“



### Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, s.Oliver shoes, Caprice und Jana. Dazu kommt die Novi Footwear Fareast Ltd. in Asien. International zählt die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.