

# PRESSEINFO

## TAMARIS

---



### TAMARIS STELLT LIZENZGESCHÄFT NEU AUF

**Von Schuhen über Taschen bis hin zu modischen Accessoires – die Marke Tamaris hat ihr Lizenzgeschäft deutlich ausgebaut. Die modische Damenschuhmarke geht mit vier neuen Lizenzpartnern im Bereich Tücher, Strümpfe, Gürtel sowie Uhren/Schmuck an den Start. Im Frühjahr/Sommer 2019 werden mit Reisegepäck, Schirmen und Brillen drei weitere Lizenzen am Markt lanciert. Die Vision: Ein Konzept von Fuß bis Kopf, das die Sichtbarkeit der Marke erhöht und dem Handel eine ganzheitliche Markenwelt präsentiert.**

Schon seit längerem ist das Lizenzgeschäft ein integrativer Bestandteil der Marken- und Vertriebsstrategie. Jetzt geht Tamaris einen Schritt weiter: Gleich sieben Lizenzen wurden neu vergeben. Gemeinsam mit der Lizenzagentur K&P Brand Concept hat Tamaris für die kommende Saison eine starke Produktpalette aufgestellt. Neben den bestehenden Lizenzpartnern in den Bereichen **Taschen** und **Furnituren** wurden die Lizenzen für **Gürtel, Uhren/Schmuck, Strümpfe** sowie **Tücher/Mützen/Schals** neu vergeben. Ab Frühjahr/Sommer 2019 wird die Produktpalette durch **Reisegepäck, Schirme** und **Eyewear** (Lese-, Korrektur- und Sonnenbrillen) erweitert.

Auf Basis markengebundener Vorgaben werden die Produkte von den Lizenzpartnern eigenverantwortlich design und gefertigt. Eine enge Abstimmung mit dem Produktmanagement in Detmold garantiert den Fit zur Marke Tamaris und den daraus resultierenden Qualitätsanspruch. Gemeinsames Ziel ist es, die DNA der Marke zu verinnerlichen und in ein feminines, hochwertiges und kommerzielles Design zu übersetzen. Regelmäßig stattfindende Workshops in Detmold sollen künftig dazu dienen, die Lizenzprodukte in das Marketing- und Vertriebskonzept von Tamaris zu integrieren und entsprechende Synergien zu nutzen.

Für Jens Beining, CEO der Wortmann Schuh-Holding, ist das Potenzial der erfolgreichen Damenschuhmarke noch lange nicht erschöpft. Tamaris hat eine Markenbekanntheit von 90 Prozent. Davon soll auch das Lizenzgeschäft langfristig profitieren: „Wir wollen die Zugkraft der Marke nutzen, um sie auf weitere Produktbereiche aus dem Lifestylektor zu übertragen. Unser Ziel ist es, dass Lizenzportfolio bis 2020 weiter auszubauen. Mit den Ergebnissen der letzten Monate haben wir einen entscheidenden Meilenstein gesetzt. Dabei ist es uns wichtig, dass die Lizenzprodukte nicht nur im Store ein stimmiges Gesamtbild ergeben, sondern vielmehr einzeln am Markt funktionieren.“

#### Lizenzpartner auf einen Blick:

Furnituren:	Pedag
Taschen:	Tamaris Accessoires
Strümpfe:	Wilox
Gürtel:	BeltArt
Tücher:	Wegener
Schirme:	Doppler
Reisegepäck:	United Brands
Uhren/Schmuck:	Trioline
Brillen:	Trends & More Eyewear