

PRESSEINFO

TAMARIS



FORTSCHREIBUNG EINER ERFOLGSGESCHICHTE – TAMARIS VERLÄNGERT LIZENZPARTNERSCHAFT FÜR TASCHEN

Die Wortmann Gruppe, zu der die beliebte Modemarke Tamaris gehört, und die Wilhelm Johann Meier GmbH haben jüngst ihren Vertrag bis Ende 2028 verlängert. Damit setzen sie ihre erfolgreiche Kooperation fort, die im Frühjahr/Sommer 2020 mit der ersten gemeinsamen Kollektion begann. Die Taschenlinie von Tamaris verzeichnet seitdem ein stetiges Umsatzwachstum und erfreut sich großer Beliebtheit bei den Kunden.

„Wir sind mit der Zusammenarbeit seit Beginn der Lizenz sehr zufrieden und freuen uns, diese in den kommenden Jahren noch weiter zu intensivieren. Sowohl im Bereich Kollektionsentwicklung als auch Vertrieb wachsen wir immer stärker zusammen“, so Jens Beining, CEO der Wortmann Gruppe. Auch Sven Meier, Geschäftsführer der Wilhelm Johann Meier GmbH, zeigt sich erfreut: „Die Verlängerung der Lizenzpartnerschaft ist ein klares Zeichen für das Vertrauen und die Wertschätzung, die wir uns gegenseitig entgegenbringen. Wir sind stolz darauf, Teil der Tamaris Familie zu sein und gemeinsam die Marke weiter zu stärken.“

Ein wichtiger Schritt in diese Richtung ist der gemeinsame Showroom in Hamburg: Dort zieht ab Sommer 2024, das heißt ab dem Verkauf der Frühjahr/Sommer-2025-Kollektion, der Taschenvertrieb von Wilhelm Johann Meier für Norddeutschland in die selben Räumlichkeiten wie der Schuhvertrieb von Tamaris. Dies bietet den Kunden den Vorteil, dass sie Schuhe und Taschen aus einer Hand und in perfekter Abstimmung erhalten. Die Tamaris Taschenkollektion zeichnet sich durch hochwertige Materialien, trendige Designs und funktionale Details aus. Mit ihrer großen Auswahl an Modellen und Farben stellt sie die perfekte Ergänzung zum vielfältigen Schuhsortiment der Marke dar, das von modischen Sneakern bis hin zu eleganten Anlasschuhen reicht.

Mit dem erklärten Ziel, sich international als Lifestyle-Marke zu etablieren, hat Tamaris in den letzten Jahren auch weitere Lizenzen erfolgreich auf- und ausgebaut: Neben Taschen gehören heute auch Textilien, Gürtel, Socken, Brillen, Uhren, Schmuck, Parfüm und Furnituren zur Tamaris Welt. „Wir wollen mit diesem Angebot die erste Adresse für alle Lebensphasen einer Frau sein und ihr ein ganzheitliches Markenerlebnis bieten“, so Jana Brünger, Senior License Managerin, zur Strategie. „Tamaris als Lebensgefühl – ob beim ersten Date oder beim wichtigen Vorstellungsgespräch. Für jeden Moment im Leben einer Frau bieten wir mit unserem Lizenzportfolio den passenden Komplett-Look.“

PRESSEINFO

TAMARIS



Über die Wortmann Gruppe

Die Wortmann Gruppe, Detmold, bekannt vor allem durch ihre Marke Tamaris, gehört zu den größten Schuhproduktions- und -vertriebsunternehmen in Europa und gilt als Marktführer für modische Damenschuhe. Die Kollektionen werden weltweit in über 70 Ländern und mehr als 15.000 Schuhgeschäften angeboten. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Topmarke Tamaris die Marken Marco Tozzi, Caprice, Jana und s.Oliver shoes. Dazu kommt die Novi Footwear International Co. Ltd. in Hongkong, die zahlreiche globale Handelsketten zu Ihren Kunden zählt. International hat die Gruppe über 1.100 Mitarbeiter. Weltweit produzieren ca. 30.000 Arbeitskräfte für das Detmolder Unternehmen.