

# PRESSEINFO

## TAMARIS



### TAMARIS IST EXKLUSIVER SCHUH-PARTNER VON MISS GERMANY 2020

**Für die neue Schönheit: Tamaris und Miss Germany eint eine gemeinsame Mission – „Empowering authentic women“. Bei diesem neuen Konzept begleitet Tamaris die Bewerberinnen als exklusiver Schuh-Partner mit einer reichweitenstarken Content-Offensive. Mit der Kooperation will die Marke vor allem eines: echten Frauen und ihren Geschichten eine Bühne schenken!**

Schönheitswettbewerbe, wie wir sie kennen, gehören der Vergangenheit an. Das hat die Traditionsmarke Miss Germany erkannt und erfindet sich in diesem Jahr neu: Im Fokus steht nicht das perfekte Lächeln, das eingeübte Winken oder ein sportlicher Körper: Gefragt sind echte, selbstbewusste Charaktere, die etwas zu erzählen haben. Denn Schönheit ist mehr als nur Optik, Schönheit ist vielseitig – genau wie Tamaris. Mit einer außergewöhnlichen Modellbreite bietet die beliebte Schuhmarke jeder Frau einen passenden Schuh, der ihre Persönlichkeit perfekt unterstreicht und ihr dabei hilft, sie selbst zu sein. Denselben Grundgedanken verfolgt auch die Mission von Miss Germany 2020: „Empowering authentic women“.

Die Grundwerte, die hinter dem Imagewandel von Miss Germany stecken, entsprechen dem Blick von Tamaris auf die Individualität und den Charakter jeder Frau: keine Definition über Stereotypen mehr, sondern Persönlichkeiten im Mittelpunkt. „90-60-90 – diese Zahlen sind nichts anderes als Körpermaße. Sie definieren eine Frau genauso wenig wie ihre Schuhgröße! Uns gefällt die Zukunftsgewandtheit dieser Entwicklung und wir glauben an das Konzept, dass authentische Frauen eine Plattform brauchen, um ihre individuellen Lebensgefühle in die Welt zu tragen“, so Cathleen Burghardt, Head of Marketing bei Tamaris, über den Kern der Kooperation. „Uns ist bewusst, dass der Wandel weg von einem rein auf Äußerlichkeiten reduzierten Wettbewerb noch nicht perfekt ist. Aber wir wollen diesen Weg der Neugestaltung mitgehen und gestalten, weil er absolut zeitgemäß ist“, so Burghardt weiter.

Gemeinsam mit Miss Germany erzählt Tamaris die Geschichten der Bewerberinnen und begleitet sie auf ihrer emotionalen Reise von den Live-Experiences, über ein Personality Camp mit namhaften Coaches hin zum großen Finale am 15. Februar 2020. Eine Partnerschaft mit kommunikativer Power, die eine starke Medienpräsenz garantiert und die Brand Awareness für die Marke Tamaris erhöht, die sich derzeit am Markt sehr gut entwickelt. Unterstützt wird die größte Empowerment-Kampagne des Jahres durch hochwertigen Content in reichweitenstarken Printmagazinen (Cosmopolitan, Joy, InTouch) und den zugehörigen Social Media Kanälen. Immer das Ziel im Blick: die innere Schönheit nach außen zu tragen!

Denn: Schönheit ist, sich seiner selbst bewusst zu sein.

